



1998

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

KOLPIVATR BEER HOBBY BULLETIN - CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES - MOSCOW - RUSSIA

В.С.Н.Х.
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТРЕСТ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ЛЕНИНГРАДСКИЕ
ПИВОВАРЕННЫЕ
ЗАВОДЫ:
№1-Б. ВЕНА
№2
Б. НОВАЯ БАВАРИЯ**

ПИВО
ВЫСШЕГО
КАЧЕСТВА и ВКУСА
КРЕПОСТЬ ПОВЫШЕНА

ОБРАЩАЙТЕ НА МАРКУ ВНИМАНИЕ С КЛЕЙМОМ



Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА)

CLUB for COLLECTORS of
BEER ACCESSORIES (CCBA)
Основан в 1998 году.

Зарегистрирован ГУ ФРС Минюст России
по Москве за № 16760 от 24.10.2005.

ИНН 7706410107, КПП 770601001,
ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895,
ОКАТО 45286596000, БИК 044525225,
к/с 30101810400000000225,
р/с 40703810938110101226 в Донском отд.
Сбербанка России 7813/01583, Москва.

Правление ККПА

CCBA BOARD

Председатель правления

Владислав Шамов, тел.: +79099559602
e-mail: etiketki@mail.ru

Заместитель председателя правления

Владимир Полежаев, тел.: +74996130039
e-mail: polejaev@inbox.ru

Казначей

Юрий Шнейдер, тел.: +74985683405
e-mail: shneider@vigg.ru

Ревизор

Алексей Ларин, тел.: +79057664967
e-mail: alex_larin97@mail.ru

Клубные собрания ККПА

CCBA LOCAL MEETINGS

14.07.2012 / 11.08.2012 / 08.09.2012
13.10.2012 / 10.11.2012 / 08.12.2012

Место и время проведения: бар «Крюгер-Холл» в клубе «Рублев», Чистопрудный бульвар, д. 25, с 10:00 до 13:00.

График выхода КОЛПИВАТР 2012

KOLPIVATR PRINTING DATES

08.09.2012 / 08.12.2012

посетите нашу страницу в Интернет

WWW.KKPA.RU

visit our website



Календарь коллекционера COLLECTOR'S CALENDAR

21.07.2012 D-Бад Шуссенрид (Bad Schussenried)

Международная летняя обменная биржа (бирдекели, посуда). Организатор - клуб FvB. Место проведения - Bierkrugstadl der Schussenrieder Erlebnisbrauerei.

08.09.2012 CZ-Прага (Praha)

Обменная биржа пивной атрибутики (этикетки, бирдекели). Проводится в столовой университета ČVUT на углу улиц Vechuňovu и Kolejní, район Прага 6. Заказ столиков: M.Kamlar, e-mail: marek.kamlar@gmail.com. Начало в 07:00.

15.09.2012 NL-Уден (Uden)

58-я встреча коллекционеров, организованная ассоциацией BAV (бирдекели и посуда голландских и бельгийских пивных брендов), www.bav.nl. Проводится в зале Evenementencentrum Uden по адресу Hockeyweg 1. Начало в 09:00.

15-16.09.2012 UA-Киев (Kiev)

27-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки). Место проведения - санаторий «УТОГ», Курортная ул. 6, район Пуца-Водица. Подача заявки на бронирование проживания до 14.08.2012. Организационный комитет: А.Шпагин, тел. моб. +380674656950, e-mail: salex2006@ukr.net / А.Климов, тел. моб.: +380674035127, e-mail: bokalpiva@i.ua / К.Гудов, тел. моб.: +380503118499, e-mail: goddy1@mail.ru


21-22.09.2012 D-Хамм (Hamm)



Международная обменная биржа пивной атрибутики FvB-Herbsttauschbörse (банки, бирдекели, посуда). Проводится в зале Zentralhallen по адресу Ökonomierat-Peitzmeier-Platz 2-4.


05-06.10.2012 SK-Мартин (Martin)

Осенняя двухдневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, пробки). Проводится в спортивном комплексе в районе Мартин-Подгай. Время работы: 05.10 = 17:00-22:00, 06.10 =

07:00-14:00. Организатор - PORTER-Club (www.porterclub.szm.sk) под эгидой SAHP (www.sahp.sk). Информация и бронирование проживания: J.Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin - Словакия, e-mail: pokr.sahp@nextra.sk

27-28.10.2012 RUS-Москва (Moscow) 
15я юбилейная встреча коллекционеров в Москве. Место проведения: ВВЦ, павильон №20. Спонсорская поддержка - пивоваренная компания «Балтика».

03.11.2012 В-Хугарден (Hoegaarden) 
17.11.2012 D-Бад Раппенау (Bad Rappenau) 

08-09.12.2012 RUS-Пермь (Perm) 
4-я Пермская встреча коллекционеров пивной атрибутики. Участие бесплатное. Пробки, этикетки, бирдекели, бокалы. Информация: +79024725626, e-mail: beer-caps@mail.ru

Обращение председателя правления ККПА

CHAIRMAN'S APPEAL

Дорогие друзья!

Мы продолжаем издавать КОЛПИВАТР в новом 40-полосном формате. В этом номере вы найдете очередные новинки атрибутики, собранные из разных источников. В частности, благодарим наших эстонских коллег из клуба Baltic за то, что они регулярно присылают нам новые этикетки пивзаводов Эстонии. Мы приглашаем наших читателей и, особенно, одноклубников из других регионов также регулярно помогать нам в представлении новинок пивных этикеток, бирдекелей, кронен-пробок и пивной посуды. Что касается последних трех тем, для размещения в КОЛПИВАТРе достаточно скан-копий и фотографий хорошего качества.

На обложке этого номера изображен плакат ленинградских пивоваренных заводов «Вена» и «Новая Бавария» периода с октября 1924 г. по 1930 г. Судя по документам Центрально-



го государственного архива Санкт-Петербурга, Ленинградский государственный трест пищевой промышленности (Ленпищетрест) был переименован так из Государственного пищевого треста Северо-Западной области, образованного постановлением Севзаппромбюро от 23 декабря 1921 г. А в 1930 г. Ленпищетрест был реорганизован в Ленинградский областной государственный трест по переработке сельскохозяйственных продуктов (Ленсельпром).

Спешу сообщить вам о историческом моменте в области международных связей коллекционеров пивной атрибутики. По инициативе известного активиста пивного хобби Хуана Карлоса Де Марко из Аргентины 40 клубов пивных коллекционеров со всей планеты (в том числе, и ККПА) вступили в джентльменское соглашение о совместных действиях по организации Всемирного съезда коллекционеров Brewery Collectibles World Convention (BCWC). На прошедшей 9 июня обменной бирже в Люксембурге состоялось совещание делегатов от 17 клубов-участников соглашения. В целях координации действий по организации BCWC на этом совещании был избран исполнительный комитет из 7 членов, в который вошел и ваш покорный слуга. Также в Люксембурге было определено, что BCWC будет проходить один раз в два года поочередно в условных полушариях - желтом (Европа и Африка) и оранжевом (Азия, Австралия и обе Америки). Также на рассмотрение делегатов были представлены две презентации от Словакии и США на право



проведения, соответственно, первой и второй по счету BCWC. Обе заявки были одобрены участниками совещания. В итоге, первая в истории BCWC пройдет в словацком Мартине 3-6 октября 2013 г. Организатором ее выступит местный клуб PORTER-Club.

Приветствуем новых членов клуба, вступивших в ККПА в апреле-мае 2012 года. Это Андрей Новичков proyzvol@gmail.com (RUS-СПб, этикетки) и Лев Булгак levbulgak@mail.ru (RUS-Москва, кроненпробки, этикетки). Общее число членов клуба по состоянию на 01.06.2012 составляет 164 человека. За истекший отчетный год исключены на разном основании 6 человек, принято новых членов также 6.

С 2012 года подборки пивных этикеток и бирдекели в том количестве разновидностей, которое клубу удастся получить, будут рассылаться всем членам организации с периодичностью 2 раза в год - в июле и декабре. Отправка будет производиться простой письменной корреспонденцией.

Владислав Шамов.

Новости пива и атрибутики BEER & ACCESSORIES NEWS

В конце апреля ограниченной партией в 2,5 млн бутылок была выпущена коллекционная серия украинского пива «Сармат светлое» в бутылках 0,5 л, посвященная истории чемпионатов Европы по футболу 1984-2008 гг. Коллекция состоит из шести дизайнов, посвященных сборным-победительницам шести последних чемпионатов: Голландии (1988), Дании (1992), Германии (1996), Франции (2000), Греции (2004) и Испании (2008). Контрэтикетка также содержит интересные факты из истории европейских футбольных чемпионатов.



Пивоваренная компания «Балтика-Баку» обновила дизайн своего флагманского бренда Xirdalan, а...

Московская пивоваренная компания выпустила пиво Фaxe в стеклянной бутылке с новым дизайном этикетки, приуроченным к четырехлетию начала производства этого датского бренда в России.



Новая банка Punch Top Cap с дополнительным отверстием, позволяющая наливать пиво более плавно, придумана в США для пива Miller Lite. Открыть дополнительное отверстие можно самыми разными предметами, хоть даже ключом. Пиво в банках Punch Top Cap уже появилось в продаже в США.



Американское рекламное агентство BBDO New York разместило на фирменных бокалах пива Guinness белый QR-код.

Ссылка с кода ведет на специальную страницу в Интернет, от куда можно послать сообщение в социальные сети Twitter или Facebook. В случае, если бокал заполнен обычным светлым пивом QR-код не читается.



ХК «Динамо-Минск» представил дизайн фирменного пива «Динамо» в банке, которое поступит в продажу первой партией до 500 000 шт. Пиво производится минским пивзаводом «Крыница».



Компания Carlsberg выпустила лимитированную партию банок и бутылок со специальным дизайном в честь многолетнего сотрудничества с европейскими чемпионатами УЕФА. В основе дизайна бутылочных этикеток и банок - снимок крупным планом газона на стадиона NRGi в датском Орхусе (Дания). При этом на футбольных банках Carlsberg 0,75 л, выпущенных в России, изображено еще и расписание игр Чемпионата Европы 2012.



Украинская компания «Оболонь» выпустила новый сорт марки hike - светлое нефiltroванное пиво с добавлением пшеничного солода hike urban. Этикетка hike urban снова разработана участником конкурса молодых дизайнеров «Сезоны моды - взгляд в будущее» Е.Левченко. hike urban выпустили в бутылках 0,5 л ограниченной партией 1,5 млн. шт.



9 июня на территории завода «Балтика-Ростов» открылся Музея истории пивоварения в Южном регионе. Его открытие приурочено к Дню пивовара и общероссийской акции «Открытые пивоварни». Экспозиция музея посвящена истории пивоварения в разные эпохи. Она размещена в начале экскурсионного маршрута по заводу и включает в себя экспонаты, найденные в архивах, переданные коллекционерами, работниками завода,

БАЛТИКА
пивоваренная компания

жителями региона, уникальные диорамы, показывающие старинный быт людей. В подготовке музея приняли активное участие и члены Донского клуба коллекционеров пивной атрибутики, организованного при поддержке компании «Балтика». Экспонаты для будущего музея они собирали на городских выставках, встречах с коллегами. На открытии музея присутствовала И.В. Профет (Пономаренко) - внучка знаменитого пивовара Эрнеста Профета, владельца завода «Южная Бавария». Она передала в фонд Музея ценные исторические фотографии и семейное кресло своего деда. Музей открыт для всех совершеннолетних посетителей в рамках экскурсии по пивзаводу «Балтика-Ростов».



Канадская пивоварня Molson Coors Brewing сварила пиво Coors Light Iced T с ароматом холодного чая. Coors Light Iced T содержит 4% алкоголя и рассчитано на рынок США, где пивные коктейли растут в спросе.

Второй по величине китайский пивоваренный завод Tsingtao Brewery, основанный в 1903 году и находящийся в г. Циндао, впервые в Поднебесной выпустил безалкогольное пиво «0.00». Сваренное из австралийского ячменя и с чешским хмелем, оно было приурочено к Пекинскому международному авто-мотосалону 2012.



30-го июня исполняется ровно год со дня открытия ресторана «Атриум», построенного в Коврове Владимирской области



владельцами пивоваренной компании «Любец» для продвижения своей марки в сегменте разливного пива. Посетителям предлагается два сорта ковровского пива: «светлое» и «пшеничное» под разнообразные холодные и горячие закуски. Разливается пиво в фирменные бокалы. Комплекс помимо двухэтажного ресторана включает в себя две бани с бассейнами, большими комнатами отдыха и верандами. Достойное место отдыха в хорошей компании!



пиво «Стародубъ таежный букет»



«Стародубъ оригинальное»



«Стародубъ черное бархатное легкое»



«Стародубъ пшеничное»



«Стародубъ пиво и мед»



«Стародубъ с чагой»



«Стародубъ светлое»

Обменная биржа в Герстхофене 2012

MEETING IN D-GERSTHOFEN 2012



Обменная биржа в германском городке Герстхофен около Аугсбурга в Баварии проходит ежегодно в марте. По своему формату она отличается от прочих обменных бирж, проходящих в Европе. Обмен здесь начинается уже в обед четверга, продолжается почти всю пятницу и заканчивается в полдень субботы. Не стала исключением и прошедшая 22-24 марта этого года 51-я биржа, в которой впервые участвовал российский коллекционер. Как такового, у этой биржи не существует общего зала. Коллекционеры, приезжающие из разных городов Германии (в основном, ее южных земель), Австрии, Италии, Чехии, Словакии, стран Бенелюкса и Прибалтики ставят свои машины на парковке возле пивной Stern на площади у кирхи, а также по всем возможным примыкающим закоулкам и парковкам. Формально биржа была организована германским клубом IBV (со всеми атрибутами

в виде штампа в клубную книжку и памятного бирдекеля), но фактически, она идет самотеком. Надо сказать, что биржа в Герстхофене специализирована на бирдекелях. При этом небольшой зальчик



на втором этаже Stern отдан этикеточникам. Также в Герстхофен приезжают коллекционеры пивного стекла, в основном традиционных для Баварии пивных бокалов для пшеничного пива Weizenglas и керамических кружек. Бирдекели и этикетки предлагают к обмену все больше германские. Таких дешевых распродаж, как в Хамме или Хугардене здесь нет; за старые германские декели хотят в среднем 2 евро. Немцы в подавляющем большинстве собирают только свою страну. Поэтому, из российской атрибутики их интересуют все больше лицензионные германские или псевдогерманские бренды. При этом, мне, как собирателю, в том числе, бирдекелей с железнодорожной символикой удалось значительно пополнить свою коллекцию. Могу порекомендовать данную биржу всем тематическим коллекционерам бирдекелей.

-В. Шамов-

Съезд коллекционеров в Минске 2012

MEETING IN BY-MINSK 2012

Ровно 100 человек из Беларуси, России, Украины, Литвы, Эстонии, Молдовы, Польши стали участниками 5-го международного съезда коллекционеров пивной атрибутики в Минске 7 апреля.



Организовал съезд минский клуб «Пивные волаты». В подарок каждому участнику вручили сувенирный набор из бокала, подборки этикеток, календарика, ручки, открывалки, бирдекеля, значка и купонов на 1,5 литра пива от спонсора - торговой марки Bierbank (были предложены сорта «рубиновое» и экспериментальная варка «медовое»). От торговой марки Bierbank с приветственным словом к коллекционерам выступил заместитель директора управляющей компании «Архифакт» Сергей Грак. В основной программе съезда была обменная биржа по всем направлениям пивного хобби. В дополнительной программе состоялся розыгрыш редкой бутылки с эксклюзивным элем от американской пивоварни North Coast Brewing, выдержанным 18 месяцев в дубовых бочках, и пивной конкурс среди



новинок белорусского пивного рынка. Для гостей, приехавших на день раньше биржи организаторы устроили познавательную экскурсию в древний город Полоцк. Ну а после окончания съезда состоялся традиционный дружеский ужин в ресторане «Пиплс», где варят собственное пиво. От лица ККПА, чья делегация была самой представительной на съезде, благодарим «Пивные волаты» за отлично организованное мероприятие.
-В. Шамов-

Обменная биржа в Вуденберге MEETING IN NL-WOUDENBERG

21 апреля этого года мне удалось посетить голландскую обменную биржу, организованную клубом BAV и проходившую в г. Вуденберг, в местном спортивном центре. У меня нет точной информации, но на вид участников было не меньше 300 человек. Коллекционеры собрались, в основном, из Голландии и Бельгии, а также Германии. Видел я и коллекционеров из Польши, но они выглядели такими же инородными вкраплениями, как и я. Атрибутика самая разнообразная, очень много подставок, но так же есть и стекло, этикетки и пр. Познакомился с немцем, который собирает виниловые музыкальные пластинки, связанные



с пивоварнями. Основной интерес собравшихся был связан с местными брендами. Очень хорошо расходились последние российские подставки Heineken. Были и коллекционеры, собирающие весь мир, но их было меньшинство. Рекомендовал бы биржу любителям голландских, бельгийских и немецких брендов. Везти следует, в основном, голландские и бельгийские, возможно, немецкие бренды на русском, украинском и др. экзотических для данных мест языках. Ну, и захватите немного экзотики и еще меньше - наших брендов.

-А. Мартынов-Радущинский-

Встреча коллекционеров в Биржайе MEETING IN LT-BIRZAI



19 мая я посетил V встречу коллекционеров в г. Биржай (Литва), организованную клубом Prie Vokalo. Участвовало во встрече около 50 коллекционеров из таких стран как Литва, Латвия, Эстония, Беларусь и Россия. Приезжали и представители литовской диаспоры из Англии. Атрибутика была представлена самая разная, в основном этикетки, бирдекели, пробки и стекло, но так же можно было найти и банки, и календарики и пр. Организована встреча была в ресторане при пивзаводе Rinkuškių, для гостей было предоставлено бесплатное пиво, кружка с эмблемой встречи, оригинальная деревянная подставка с эмблемой встречи и пивзавода и некоторая другая атрибутика, в т.ч. фирменная футболка для членов клуба Prie Vokalo. На сам пивзавод была организована экскурсия. Эта встреча, как мне видится, интересна двум категориям коллекционеров - тем кто собирает

прибалтийскую атрибутику и тем кто любит посещать минипивзаводы (к коим относится Rinkuškiai) для пополнения коллекции и дегустации вкусного пива. А пивзаводов в Литве достаточно, и здесь спасибо минскому клубу «Пивные волаты» за то, что показывали по Литве перед встречей

-А. Мартынов-Радушинский-

Обменная биржа в Люксембурге 2012

MEETING IN LUXEMBOURG 2012

9 июня в местечке Мутфорт в 20 км от столицы княжества Люксембург прошла очередная Всеевропейская обменная биржа, организованная люксембургским клубом SvBL в сотрудничестве с некоторыми другими клубами пивных коллекционеров из Германии, Франции и Голландии. Эта биржа проводится один раз в два года, и уже второй раз ее местом проведения становится Мутфорт. Биржа совмещена с пивным фестивалечиком, на котором свою продукцию представляют некоторые люксембургские минипивзаводы. Люксембургская биржа оправдывает свое название «Всеевропейская». Здесь каждый раз присутствуют коллеги из всех западно-европейских стран (ну, может быть, кроме Португалии), гости из Великобритании, Прибалтики (регулярные участники наши литовские одноклубники В.Уколовас и Д.Тамелис, а также Л.Саар и его попутчики из Эстонии), Польши, Чехии, Венгрии, Словакии (уже кото-



рый раз словаки приезжают целым автобусом), белорусские «Пивные волаты», наш украинский одноклубник П.Ковернинский и один начинающий стекольщик из Севастополя. Россию представляли К.Мосолов и В.Шамов. Только спортзала участникам было мало; они расположились в соседнем большом шатре, а также заняли все близлежащие парковки.

По своему сценарию биржа этого года стала двухдневной. Уже с обеда пятницы 8 июня главную парковку возле зала заняли итальянские и немецкие баночники. Они же были здесь первыми и в субботу 9-го. Основной зал открылся только в 9 утра. Места в нем заранее не бронировались, кто успел - тот занял. Сувениров участникам никогда не предоставляли, но и плата за участие в бирже не берется. Главное в обмене на люксембургской бирже - это бирдекели. Правда в этом году словаки изрядно разбавили их этикетками, а итальянцы, приехавшие большой группой - банками.





Была у биржи и официальная часть, в которой организаторы выступили с приветственным словом. Была также и небольшая лотерея, в которой разыгрывалось, в основном, пивное стекло. А после завершения биржи (около 15:00) состоялось то самое совещание представителей клубов коллекционеров со всего мира, о котором уже упомянуто в обращении на стр. 3. Московские коллекционеры предстали в Люксембурге в



фирменных футболках и толстовках «Жигули», которыми их экиперовала в дорогу Московская пивоваренная компания. Путешествие из Москвы в Люксембург и обратно на автомобиле заняло 10 дней. Столь долгий маршрут (всего около 5000 км) был совмещен с посещением больших и малых пивзаводов в Литве, Польше, Германии, Голландии, Бельгии (презентом европейским пивоварам были фирменные кружки и забавные авторучки «Жигули», пиво в красиво оформленных литровых банках из серии картин в стиле pin up), а также интереснейших городов Европы: Мальборк, Гданьск, Висмар, Амстердам, Брюгге, Трир. В связи с чем выражаем искреннюю благодарность МПК.

-В. Шамов-

Новая пивоварня в Ефремове NEW MICROBREWERY IN RUS-EFREMOV

В г. Ефремов Тульской области, недалеко от бывшего пивзавода «Аква Эль» (остановил производство пива еще около 2005 года), на территории которого сейчас производят безалкогольные напитки, с 2010 г. работает минипивзавод компании «Пивной дом «Хмель». Пивоварня расположена в отдельном здании на въезде в город по дороге с Тулы. Спроектировано устройство пивоварни с тем расчетом, что в скором времени



здесь откроется ресторан, из зала которого будет классический вид на варочное оборудование. Используемое оборудование марки Blonder Beer; за стеклом видны танки в столь редких деревянных рубашках. Практически всем циклом производства занимается один пивовар. В месяц пивзавод выда-



ет 80 000 л светлого и темного пива - всего 6 наименований: «Боярское», «Хмельник», «Немецкий вкус», «Чешский вкус», «Бархатное», «Праздничный хмельник». Делают также и медовуху. Продается пиво через разливайку прямо на месте в ПЭТ-бутылках. Вот только из атрибутики имеются лишь маленькие наклейки на ПЭТ с наименованиями производителя и сорта (по состоянию на май 2012).

Новая пивоварня в Туле NEW MICROBREWERY IN RUS-TULA

21 апреля этого года в Туле, в парке им. Белоусова на Первомайской улице открылся ресторан-пивоварня «Петр Петрович». Оригинальное название напрямую относится к создателю парка тульскому санитарному врачу Петру Петровичу Белоусову, по чьей инициативе в 1893 году был основан парк. Заведение расположено в отдельном двухэтажном здании; на первом этаже пивоварня, на втором - ресторан с барной стойкой. К сожалению, пока нет информации о марке варочного оборудования. Пиво варится светлое, венское, пшеничное и темное. Можно заказать дегустационный набор. Есть следующая атрибутика: универсальная для всех сортов пива навесная этикетка на ПЭТ (конкретное название пишется на ней от руки), 2 вида бирдекелей, кружки 1 и 2 л, бокал 0,5 л и бокал под пшеничное 0,5 л, спички, визитки.



Новая пивоварня в Жуковском NEW MICROBREWERY IN RUS-ZHUKOVSKY

Весной этого года, в Московской области, в городе Жуковском, открылась новая минипивоварня «Одна тонна», ООО «Молт». Оборудование чешской фирмы Mini Brewery System (в этом прослеживаются родственные связи с московской пивоварней «Велка Моравя»). Пивоварня расположена в большом ангаре на окраине города и превосходно оборудована. Вода проходит тщательную подготовку, сырье используется импортное (хмель шишковкой!), а для того чтобы варить как лагеры, так и эли, на пивоварне два бродильных отделения с отдельной вентиляцией и канализацией. Разливается пиво только в кеги (по состоянию на май 2012). Собственно о пиве. Лагеры под маркой «Старый город»: «Хе-



лес» 11,5%, 4,5%; «Богемия» и «Ячменек» 12%, 4,5%; «Венский лагер» 13%, 5% (из венского солода); «Пилс» с 50 единиц горечи по шкале International Bitter Units (максимум - 70, но фактически не ограничен). Эли: «Старый город пшеничное светлое» 12%, 4,3%; «Старый город, пшеничное темное» 12,5%, 4,3% красно-коричневого цвета (темное пшеничное в России

почти никто и не варил, и, сейчас это единственное пшеничное у нас исключая пивовальтбир» 13%,



5% (не припомню никого, кто варил бы у нас немецкий альтбир! Пиво сброжено верховыми дрожжами, дображивание производится в холоде, как у лагеря). Из атрибутики у «Одной тонны» есть бокалы и кружки всяческих видов с символикой пивоварни.

-П. Егоров, специально для КОЛПИВАТРа-

Обменная биржа в Живце 2012 MEETING IN PL-ZYWIEC 2012



Очередная встреча коллекционеров прошла в польском Живце. Вот какие наблюдения о ней сделал наш коллега из Санкт-Петербурга Василий Русских: «Сама биржа и польские коллекционеры перерождаются. Биржа теперь совмещена с пивным фестивалем, но это несколько не мешает коллекционерам. В Польше становится все меньше этикеточников и картонщиков. Это может быть по двум причинам: или они не ездят в Живец, или начинающих пробочников становится больше. Стекольщиков было нормально (для меня). Вход и столики - бесплатные, резервировать можно, но места есть, даже если существенно опоздаешь. Все проходит в большом помещении, плюс к этому несколько столов под зонтами. Атмосфера обычная; многие друг друга знают, могут говорить по-русски. Ну, и приезжают коллеги из бывшего СССР. В этот раз я набрал в коллекцию более 600 пробок, хотя это может быть по причине того, что я не меняюсь сейчас по почте. В первую мою поездку в 2007 году я оттуда привез более 500 шт. Приезжают болгары, англичане, греки, немцы, чехи, сербы». Хорошо еще, что коллекционерам в этот раз отвели достаточно места в помещении склада пивзавода. Такое наблюдение, увы, подтверждает тенденцию превращения биржи в Живце всего лишь в придаток фестиваля домашних пивоваров. Такая трансформация произошла за какие-то 5 лет. Раньше все выглядело с точностью наоборот.

-В. Шамов-

Представляем коллекционера: Ж.Шалкаускас

LET US INTRODUCE YOU THE
COLLECTOR: Z.SALKAUSKAS



Наш одноклубник Жигимантас Шалкаускас проживает в Вильнюсе (Литва). Его коллекция старинных и просто старых пивных этикеток является одной из самых лучших, а доме оборудован целый музей старинных пивных бутылок, пробок и плакатов. Мы попросили Жигимантаса рассказать о своем увлечении пивным коллекционированием. «В 1986 году поехал к бабушке, где в то же время каникулы проводил мой двоюродный брат (он мой ровестник, нам в то время было по 11 лет). Он показал мне свое



новое увлечение - коллекцию пивных этикеток, в которой было около 100 шт. из 4 стран - СССР, Польши, Чехословакии и ГДР. Притом рассказал что он меняется этикетками с коллекционерами из других стран, пересылая их письмами. Подарил мне несколько этикеток и контактов. Ну вот так собственно и началась моя коллекция. Мой отец стал мне очень сильно помогать в этом деле. Он достал мне первые этикетки капиталистических стран (ой каким это было событием!), нашел серьезных коллекционеров - Валентинаса Уколоваса, Римвидаса Деркintisа и Повиласа Микалаюнаса, познакомился с ними, купил мне коллекцию этикеток одного из наших коллекционеров, а так же повез меня на первую биржу в чешский Усти-над-Лабем. Вот это было со-

бытие!! Ну и через несколько лет где-то купил мне несколько действительно серьезных, даже по теперешним меркам, царских этикеток. Как и все в то время, я собирал весь мир, потом параллельно собирал банки, подносы, бокалы, бутылки, но этикетки главной темой были всегда. Лет 7-8 назад увлекся дореволюционными и довоенными этикетками. На данный момент в коллекции около 1300 этикеток; разложены по границам теперешних стран - территория Российской Империи и 15 республик бывшего СССР - всего 20 стран. В Империю входили и территории которые сейчас находятся в Финляндии, Польше, Турции, Китае и даже в Иране, правда этикеток шести из нужных стран пока не удалось достать, а нескольких - Туркменистан, Таджикистан, Киргизия и Молдова - даже никогда и не видел. Начал



моей коллекции бутылок было положено 20 лет назад двумя бутылками «Акционерное Общество Шопен. Вильна». Сейчас уже набралось около 500 штук. Когда начал серьезно собирать бутылки, их становилось все больше, и я решил сделать полки в спальне, так как в то время полки уже были везде, кроме ванной и спальни. Когда переехал в новое жилье, бутылки стояли в подвале. Там и оказалось самое подходящее пространство для такого рода экспозиции. Новые экземпляры попадают в коллекцию путем покупки, обмена с коллегами. Вдобавок, я любитель полазить по старым чердакам. Немалая часть коллекции, как раз, пополнена именно таким образом. При этом много было разных историй: в доме с гнилым полом провалился с чердака аж в подвал; нарывался на собак и пр. При удаче ежемесячно в коллекцию добавляется пара бутылок и десяток другой этикеток. Думаю, что около 30% экспонатов в моей коллекции существуют только в единственном экземпляре. Особо радуют самым найденные этикетки или бутылки. Моя любимая бутыл-

ка завода Доллингера в Мариамполе, а из этикеток самые прелестные - Карс, Самарканд, Александрополь (нынешний Гюмри).»
-В. Шамов-

Российское пиво и пивоварение последней четверти 19 века

RUSSIAN BEER & BREWING IN LAST QUARTER OF 19TH CENTURY

До 1877 г. число пивзаводов в России постоянно увеличивалось (в 1873 г. - 2037, в 1876 г. - 2145). В 1877-м акциз стал взиматься с емкости заторного чана (а не варочного котла), что неблагоприятно сказалось, прежде всего, на качестве пива, но также привело и к закрытию многих заводов. Так в 1878 г. заводов стало 1896. В следующем году акциз увеличили с 12 до 20 коп., а в 1893 г. до 30 коп., и число заводов к 1895 г. составило уже 1066. Взимание акциза с емкости заторного чана изменило способ затирания. Сусло затирали в 2, а то и в 3 раза плотнее необходимого, а потом разбавляли промывочными водами. Фактически использовали технологию, которую сейчас называют «плотное пивоварение» (high gravity). Но даже сейчас, используя последние достижения в пивоварении, не затирают сусло гуще более чем в полтора раза. А в то время подобное затирание приводило в итоге к худшему выбраживанию и меньшей крепости пива. Практически полное отсутствие национальных сортов заставляло пивоваров копировать пиво из Германии, Австро-Венгрии и Англии, при этом качество его было хуже, чем у оригиналов за счет не правильного затирания. Какой же вкус имело в то время росское пиво? Единственный вариант существовал. Пивоварение было разное, отличалось отливом, тенденция была проанализировать сорта, аналогичные германским, варили одинаково, и они различались лишь плотностью. Охмелялось



такое пиво не сильно и имело выраженный сладковатый солодовый вкус, маскирующий хмель. Так, Калашниковский завод в СПб варил «Баварское светлое» (3,5-4% алк.), и з - за виль - зати - бы ли к легким ским со - выдержанным «Мюнхенское» классический об - пива (темное, со - лодовое, сладкова - тое), «Кульмбахское» было темным и более плотным сортом, «Экспорт» - плотным свет - лым и сильнее охмеленным (ориентирован - ным на дальние перевозки). Еще более крепкие сорта - «Бокбир» и «Сальватор». Выбразивались они не сильно, так что имели 8,6-9,8% плотности уже после бро - жения, то есть были очень плотными, тя - гучими и сладкими, крепость 4,2-4,7% (по нынешним меркам не так уж много, но уч - тем, что весовые процен - ты, которые применяли тог - да, на четверть мень - современных объемных). Пиво, сва - ренное по образцу венских, варилось аналогич - но, но из более свет - лого солода, при этом, тем - обычного, по - имело цвет оттенков ян - таря. Хмель в него клали чуть больше. Оно было ме - нее сладкое, чем баварское, и хмель в нем также был слаб. Различалось легкое «Вен - ское», которое имело плотность 10-10,5% и крепость 2,9% и выдержанное (lagerbier) - при плотности 13-13,5%, имело крепость 3,6%. Наконец, самое плотное было вен - ское «Мартовское», имевшее 14-14,5% плотности. Австро-Венгрии тогда принад - лежала и Чехия. В России варили по образ - цу чешских «Богемское» и «Пильзенское». Они варились из светлого солода, поэтому



имели золотистый цвет и плотность от 10,5-11,5% до 12,5-13% (выдержанные, лежа - лые сорта). Охмелялось это пиво гораздо больше и сбраживалось сильнее, чем ба - варское и венское. Оно было горьковатым и имело легкий винный характер. Наконец по образцу Английского пива варились порте - ры верхового брожения. Калашниковский завод варил портер как в традиционном английском, так и в русском стиле. Класси - ческий английский портер варили из смеси 2-3 солодов (включая темные), обяза - тельно добавляли тростниковый сахар и зати - рали настойным способом (без перекачки затора по разным ем - костям). «Англий - ский пор - тер» Ка - лашни - ковского за - вода имел кре - пость 3,8-5,1%, а остаточную плотность 8,6-11,2%, т.е. был сладким, немного винным, тягучим, со вкусом темных солодов. «Русский портер» варили отварочным способом (когда часть затора отбирают, кипятят и потом перека - чивают обратно) и без добавления сахара. Крепость его была 3,25%, и он имел ме - нее винный характер. В Калашниковском «Русском портере» использовался янтарно - желтый и жареный черный солод в соотно - шении примерно 10 к 1. Широко было рас - пространено «Столовое» пиво. Варилось оно по-разному. На одних заводах, это был легкий сорт, который часто варили из про - мывочных вод, на других же (как пример, на заводе фон Вакано в Самаре) «Столо - вое» наоборот, было крепким сортом, вари - мым из сусла, не смешан - ного с про - водами, а лее плот - мобытным сорта м но отнести На Калаш - заводе оно того же сусла, портер», но меньшей плотности - 16%. Сбражива - ется это пиво при более низкой темпера - туре и меньшее время, чем портер, так что



при столь большой плотности крепость его была всего 1,75-2%; пиво получалось необычайно сладкое и солодовое. Технология производства этого пива пересекается с технологией варки кваса: суслу не дают сильно выбродить, получается очень насыщенный, смачный, но совсем не крепкий напиток. Пивоварение в России к концу 19 века находилось в кризисе. Прежде всего, из-за неудачного акцизного обложения и отсутствия национальных традиций пивоварения, заставлявших пивоваров копировать сорта пива европейских стран. При этом пиво получалось хуже, а цена его была выше, чем в Европе. Поэтому годовое потребление пива в Баварии составляло 219 л на человека, в Австрии - 150 л, в Великобритании - 130 л, а в России - всего 4 литра (и это учитывая только Европейскую часть страны).

-П. Егоров, специально для КОЛПИВАТРА, по материалам книги «Пивоварение (заводское и домашнее), Квасоварение и Медоварение. Производство солода, хмеля и дрожжей.», СПб 1898 г.-



воваренным производством на островах. Название компании - Sociedade Cabo Verdiana de Cerveja e Refrigerantes S.A. Раньше она еще называлась сокращенно CERIS. Такой аббревиатурой до 2006 года, пока не появился бренд Strela, именовалось ее пиво. Кроме 4-х сортов пива - пилзнер, мюнхенский дункель (Preta), крепкий бок (Ego) и безалкогольное (Zero), которые разливаются в стеклянные бутылки 1/0,33/0,25 л, а также банки 0,5/0,33 л, завод выпускает и другие напитки. Из атрибутики есть этикетки, пробки с логотипом, бирдекель и бокал.

С пивом вокруг Света: Кабо-Верде

WITH BEER AROUND THE WORLD: CAPE VERDE



В марте этого года мне посчастливилось побывать на островах Зеленого Мыса (государство Кабо Верде), что близ Западного побережья Африканского континента. Кроме массы экзотических впечатлений, удалось посетить и местный пиво-безалкогольный завод в столице Прайя на острове Сантьяго, производящий пиво марки Strela. Завод расположен в промзоне у океана. Он был открыт в 1985 году (уже после обретения независимости от Португалии в 1974 году) и стал первым пи-

На крошечном острове Сал (всего 12 на 30



км) в городке Санта Мария открылся ночной клуб CLUB ONE, на 2-м этаже

которого варят 4 сорта собственного пива - пилзнер (Kleps), белое (Praia Branca), портер (Sierra Negra) и риал эль (Drago). Реализуется оно тут же в клубе. Атрибутика: бирдекель, бокал и кружка.

-Я. Кальский-



ARM-Ереван



ARM-Ереван



RUS-Сергиев Посад (Подкова)



ARM-Ереван



ARM-Абовян



ARM-Ереван

NKR-Степанокерт





EST-Tapty



EST-Tapty



EST-Caqu



EST-Пярһу



EST-Tapty



EST-Caqu



UA-Донецк

UZ-Ташкент (Беш-Эгоч)



UA-Чернигов



UA-Чернигов



UA-Львов



BY-Минск (Аливария)

UA-Ахтырка



RUS-Ессенуки



RUS-Мытищи



RUS-Калуга



UA-Львов (ППБ)



RUS-Моршанск



RUS-Тула (Петр Петрович)



RUS-Владимир

RUS-Липецк (ПолМедведя)



RUS-Боброво



RUS-Владимир



RUS-Ульяновск (Трехсосенский)

RUS-Пенза (Самко)



RUS-Пенза (Самко)

RUS-Орел (Норд-Вест)



RUS-Орел (Норд-Вест)

RUS-СПб (Балтика)



RUS-Орел (Норд-Вест)



RUS-Казань

RUS-Москва (Эфес)



RUS-СПб (Балтика)



RUS-Москва (Эфес)

RUS-Воронеж (ОЧП)

Пиво инфузионное светлое «Чешское» неосветленное.

Состав: вода изотермичная, солод ячменный светлый, хмель, дрожжи. Без добавления консервантов и искусственных красителей. Допускается образование незначительного дрожжевого осадка.

Энергетическая ценность: 50 ккал в 100 г пива.

Пищевая ценность: углеводы не более 5,3 г в 100 г пива.

Хранить при температуре 2-5 °С. Срок годности 7 суток. Экстрактивность начального сусла 12%, алк. не менее 4,7 % об.

ГOST P 51174-2009

Производитель: ООО «Объединённые частные пивоварни»

Адрес: 394002, Россия, г. Воронеж, ул. Урицкого, 4А

Телефон контроля качества (473) 2-295-595

Дата розлива указана на упаковке (beer):

Дата розлива в бутылку:

Энергетическая ценность: 50 ккал в 100 г пива.

Пищевая ценность: углеводы не более 4,7 г в 100 г пива.

Хранить при температуре 2-5 °С. Срок годности 7 суток. Экстрактивность начального сусла 12%, алк. не менее 4,7 % об.

ГOST 51174-2009

Производитель: ООО «Объединённые частные пивоварни»

Адрес: 394002, Россия, г. Воронеж, ул. Урицкого, 4А

Телефон контроля качества (473) 2-295-595

Дата розлива:

Годов до:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

RUS-Воронеж (ОЧП)

Пиво инфузионное светлое «Бархатное» неосветленное.

Состав: вода изотермичная, солод ячменный светлый, хмель, дрожжи. Без добавления консервантов и искусственных красителей. Допускается образование незначительного дрожжевого осадка.

Энергетическая ценность: 46 ккал в 100 г пива. Пищевая ценность: углеводы не более 4,7 г в 100 г пива.

Хранить при температуре 2-5 °С. Срок годности 7 суток. Экстрактивность начального сусла 12%, алк. не менее 4,5 % об.

ГOST 51174-2009

Производитель: ООО «Объединённые частные пивоварни»

Адрес: 394002, Россия, г. Воронеж, ул. Урицкого, 4А

Телефон контроля качества (473) 2-295-595

Дата розлива:

Годов до:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Пиво инфузионное светлое «Вкусное» неосветленное.

Состав: вода изотермичная, солод ячменный светлый, хмель, дрожжи. Без добавления консервантов и искусственных красителей. Допускается образование незначительного дрожжевого осадка.

Энергетическая ценность: 42 ккал в 100 г пива.

Пищевая ценность: углеводы не более 4,6 г в 100 г пива.

Хранить при температуре 2-5 °С. Срок годности 7 суток. Экстрактивность начального сусла 11%, алк. не менее 4,0 % об.

ГOST 51174-2009

Производитель: ООО «Объединённые частные пивоварни»

Адрес: 394002, Россия, г. Воронеж, ул. Урицкого, 4А

Телефон контроля качества (473) 2-295-595

Дата розлива:

Годов до:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Пиво инфузионное светлое «Петровский» неосветленное.

Состав: вода изотермичная, солод ячменный светлый, хмель, дрожжи. Без добавления консервантов и искусственных красителей. Допускается образование незначительного дрожжевого осадка, обусловленного качеством натурального продукта.

Энергетическая ценность: 48 ккал в 100 г пива.

Пищевая ценность: углеводы не более 4,7 г в 100 г пива.

Хранить при температуре 2-5 °С. Срок годности 7 суток. Экстрактивность начального сусла 12%, алк. не менее 4,5 % об.

ГOST P 51174-2009

Производитель: ООО «Объединённые частные пивоварни»

Адрес: 394002, Россия, г. Воронеж, ул. Урицкого, 4А

Телефон контроля качества (473) 2-295-595

Дата розлива указана на упаковке (beer):

Дата розлива в бутылку:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

RUS-Воронеж (Зальцbeer)

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Зальцbeer

Объем 1л

Спирт не менее 4,3% об.

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Зальцbeer

Объем 1л

Спирт не менее 5,2% об.

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Зальцbeer

Объем 1л

Спирт не менее 4,7% об.

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Зальцbeer

Объем 1л

Спирт не менее 4,6% об.

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Пшеничное

Объем 1л

Спирт не менее 4,7% об.

RUS-Воронеж (ОЧП)



RUS-Омск (SUN InBev)



RUS-Клин



RUS-Тверь



RUS-Калининград

RUS-Саранск



RUS-Калининград



RUS-Калининград





RUS-Москва (Очаково)



RUS-Бочкари



RUS-Пенза (Очаково)



RUS-Самара



RUS-Бочкари



Пиво светлое - Жигулевское. Неаппетитное. Испорченное. Итог: ОО «Бочкарский пивоваренный завод». Россия, 603445, Алтайский край, Целинный район, с. Бочкари. Тел./факс: (38506) 32-594. Состав: светлый ячменный солод, хмель, дрожжи пивные, сахар, соль, вода подготовленная. Пищевая ценность в 100 г пива: углеводы не более - 4,8 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 42 Ккал. Дата розлива и срок годности см. на упаковке. Срок годности 60 суток. Хранить в затененном помещении при температуре от +5° до +15°С.



07/01/12
07/11/11 15:59

RUS-Бочкари



Пиво светлое - Рижское. Неаппетитное. Испорченное. Итог: ОО «Бочкарский пивоваренный завод». Россия, 603445, Алтайский край, Целинный район, с. Бочкари. Тел./факс: (38506) 32-594. Состав: отборный солод, хмель, дрожжи пивные, вода подготовленная. Пищевая ценность в 100 г пива: углеводы не более - 4,8 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 42 Ккал. Дата розлива и срок годности см. на упаковке. Срок годности 60 суток. Хранить в затененном помещении при температуре от +5° до +15°С.



30/12/11 02:09
28/02/12

Пивные этикетки железнодорожной тематики
RAILWAYS SUBJECTS ON BEER LABELS

Думаю, что не все одинаково приходят в своем увлечении к собиранию атрибутики только на одну-две темы. Кто-то, возможно, делает это с усталости от общего объема навалившихся в наши дни на коллекционера тех же этикеток или бирдекелей; кто-то просто хочет выделиться среди остальных коллег, собрав оригинальную коллекцию. А кто-то в тематическом коллекционировании реализует скрытые порывы своей души и параллельные жизненные интересы. По мере возможности мы пытаемся рассказывать на страницах колпиватра о тематическом коллекционировании, и вот сейчас настала очередь техники, а именно железнодорожного транспорта на пивных этикетках.



Наиболее часто к теме ж/д прибегают в оформлении своей продукции малые пивзаводы из США и Германии. Некоторые пивоварни в мире даже называются по железнодорожному, например, Eisenbahn в Бразилии, Union Station Brewery в США; да что далеко ходить - комбинат питания на ст. Саратов-1. На рисунках чаще изображают паровозы, как дань истории тех мест (которая связана с развитием железных дорог), где сварено пиво. А вот на старинных этикетках с просторов Российской Империи, как на предсталенном здесь экземпляре завода «Габербуш и Шиле. Варшава» или довоенном образце из латвийской Кокмуйжи железнодорожную технику изображали, очевидно, чтобы продемонстрировать



транспортные способности компаний по доставке своей продукции. Ведь вагоны-то на них нарисованы фирменные. Иногда

локомотив - это просто заказное оформление для очередного юбилея местной железнодорожной компании, а иногда это и постоянный символ производимого пива, как это случилось с отечественным пивом «Экспресс». Его производили

несколько пивзаводов из регионов России, и всегда на этикетке был изображен или состав, или локомотив, или хотя бы прежний символ РЖД - колесо с крыльями.



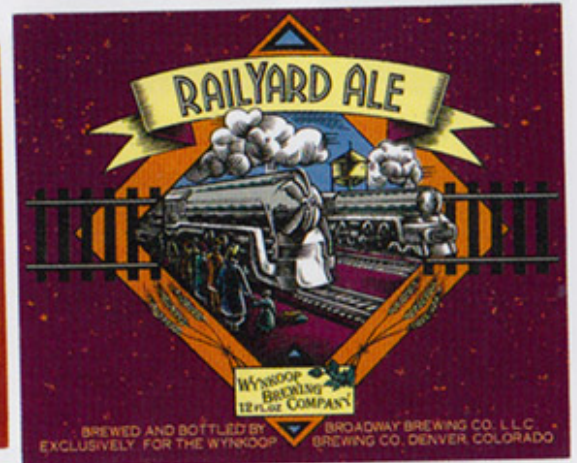
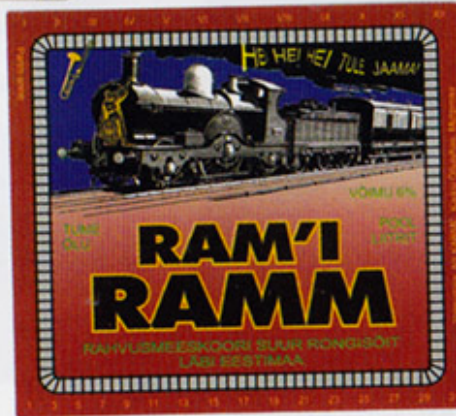
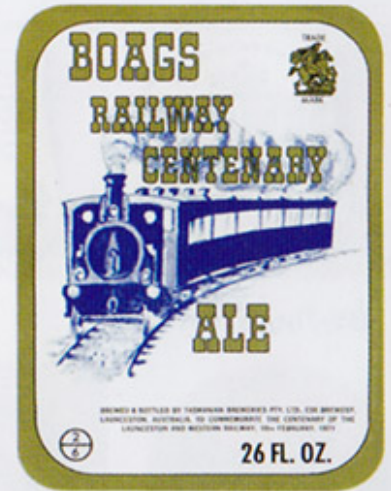
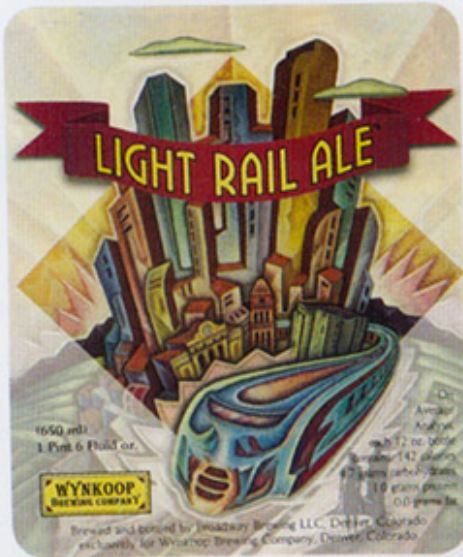
Пивовары фирмы «Арасан» из азахстанского г. Рудный тоже взяли изображение паровоза за свой символ. Дизайн их этикеток выполнен в экспрессивном стиле, несущем выражение индустриальной мощи рудненских месторождений железа и всей связанной с ними промышленности.

Не обойтись в теме с железными дорогами и без смешных моментов. Вот этикетка из Комсомольска-на-Амуре, посвященная 25 летию Байкало-Амурской железнодорожной магистрали, знаменитой советской стройки. Да только локомотив на этикетке изображен не советский, и даже не какой-



нибудь социалистический, а шведский, со значком шведской ж/д компании SJ.

-В. Шамов-





BY-Лиды 1 А



R



/2



/3



KZ-Алма-Ата (Line Brew) 1



/2



/3



/4



LV-Валмиермуйжа А



R



MD-Будешты



MD-Кишинев/Череску 1



/2



/3



/4



RUS-Анапа (Анапская)



RUS-Барнаул (EberHoff)



RUS-Боровиха



RUS-Владивосток (Hans) 1



/2



RUS-Волгоград (Бамберг) 1



/2



(Золотая Прага)



RUS-Воронеж (Артель) 1



/2



RUS-Горячий Ключ 1



/2



RUS-Казань (Петцольд) А



R



RUS-Котлас (Прага) 1



/2



RUS-Краснодар (Троекуров)



RUS-Лешково 1 А



/2 А



/3 А



/4 А



R (общий)



/5 А



R



/6 А



R



/7 А



R



/8 А



R



/9 А



R



/10 А



R



/11 А



R



/12 А



R



/13 А



R



/14 А



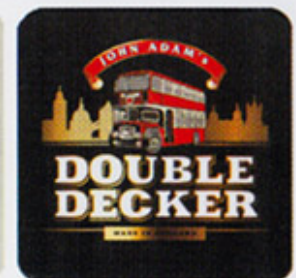
R



/15 А



R



/16 А



R



RUS-Липецк (Пол-медведя) 1 /2



RUS-Лысково 1 /2



RUS-Мытищи (для UA) A



R



RUS-Наро-Фоминск



RUS-Нижнебаканская A



R



RUS-Новосибирск (Bierbach)



RUS-Норильск (Збышек) A



R



RUS-Псков (903) A



R



RUS-СПб (Балтика, для UA) A



R



(Heineken) A



R



RUS-Сочи (FainFeld)



RUS-Ст. Оскол (Шпачек)



(Бирон)



RUS-Сыктывкар A



R



RUS-Тула (Петр Петрович) 1



/2



RUS-Тюмень (Ермолаев) 1



/2



RUS-Хабаровск (Алтунинь) 1



/2



RUS-Челябинск (Малахит)

RUS-Ярославль

UA-Донецк (Юзовская) 1 /2

/3



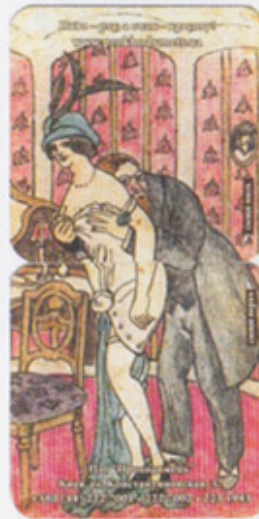
/4

/5 A

R

(Bierkraft)

UA-Керчь



UA-Киев (Оболонь) A



R

(Проходимец) 1+2

/2+3

/4+5

/6+7



(Оболонь)



(Проходимец)



(Мюнхен)



UA-Кременная



UA-Львов (ППБ) A



R



UA-Павловка A



R



UA-Раздельная



UA-Харьков (Гершир)



ARM-Абовян 1



/2



ARM-Воскеваз



ARM-Ереван 1



/2



ВУ-Минск (Крыница)



ВУ-Лида



KZ-Рудный



LT-Паневежис 1



/2



LT-Каунас



LT-Пивонийос



LV-Лиелварде 1



/2



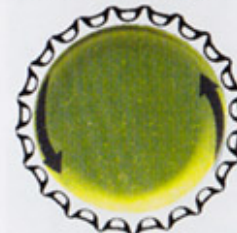
MD-Кишинев



RUS-Анапа



RUS-Барнаул 1



/2



RUS-Казань



RUS-Калининград 1



/2



/3



/4



RUS-Калуга



RUS-Каменка



RUS-Кинельский



RUS-Клин



RUS-Майкоп



RUS-Москва (Эфес) 1



/2



/3



RUS-Мытищи 1



/2



/3



RUS-Омск (SUNInbev)



(Оша)



RUS-Плотниково 1



/2



RUS-Ростов-н/Дону (Балтика) 1



/2



RUS-СПб (Балтика) 1



/2



/3



/4



(Heineken)



RUS-Ульяновск (Трехсосенский) 1 /2



RUS-Хабаровск (Балтика) 1



/2



RUS-Хадыженск



RUS-Чебоксары



RUS-Ярославль



UA-Ивано-Франк. (Панорама)



UA-Киев (Оболонь) 1



/2



(Славутич)



UA-Львов (ППБ)



UA-Полтава



UA-Чернигов



UZ-Кизгалдок

КРОНЕН-ПРОБКИ-KRONKORKEN-CROWN CORKS-CAPSULES-TAPPI CORONA-KORUNKOVE UZAVERY

Объявления

ANNOUNCEMENTS

О. Сыромятников, а/я 109, Санкт-Петербург, 191002, e-mail: p_cards@mail.ru
Куплю старинные пивные этикетки Петербурга-Ленинграда.

Bohuslav Conk, Lisztova 13, 400 11 Usti nad Labem, Czech Rep. - Чехия
Предлагаю обмен пивными этикетками. Нужны новинки России.

Т.П. Новоселов, 8 мкрн 45-21, г. Тобольск, Тюменская обл., 626150
Предлагаю: пивные этикетки отличного качества стран СНГ и зарубежья.
Нужно: негашеные почтовые марки СССР 1961-1971 гг. и зарубежные.
Отвечу всем приславшим оплаченный конверт.



RUS-СПб (Балтика) х6 / RUS-Мытищи х3



RUS-СПб (Балтика) х3 / RUS-Клин х2 / RUS-Омск (SUN InBev) / RUS-Москва (Эфес) х3



RUS-СПб (Heineken) / RUS-Рязань / RUS-Мытищи / UA-Чернигов / UA-Донецк / UA-Киев (Оболонь) х2 / BY-Минск (Крыница) х3



UA-Киев (Славутич) / UA-Чернигов / RUS-Калининград / RUS-Мытищи A-R х2

Из истории встреч коллекционеров в СССР

MEETINGS FOR COLLECTORS IN USSR

Как известно, коллекционирование пивной атрибутики зародилось в нашей стране не в 90-е годы прошлого века, а гораздо раньше. История встреч коллекционеров на просторах быв. СССР насчитывает почти 40 лет. Вот известная хронология встреч советского периода:

1я - 1973 г., Москва (Сходня) / 2я - 1974 г., Москва (Сходня) / 3я - 1975 г., Москва (Сходня) / 4я - 1976 г., Москва (Сходня) / 5я - 1977 г., Москва (Сходня) / 6я - 1978 г., Ленинград / 7я - 1979, Таллин / 8я - 1980 г., Рига (Олайне) / 9я - 1981 г., Куйбышев / 10я - 1982 г., Москва (Сходня) / 11я - 1983 г., Брацлав / 12я - 1984 г., Вильнюс, 13я - 1985, Ленинград / 14я - 1986 г., Саку / 15я - 1987, хутор Межвиды, Латвия / 16я - 1988 г., Вильнюс / 17я - 1990 г., Смоленск.



Интересно, что организаторы встреч вели переходящий альбом, куда вписывали информацию о месте проведения встречи, участниках, клеивали фотографии, оставляли приветственные записи и даже стихи. Первая запротоколированная в этом альбоме встреча 1980 г. в городе Олайне недалеко от Риги: «8-я встреча - simposium kolekcionerov lablelov - собирателей этикеток». Печать собрания, 3 страницы текста с посланиями и автографами коллекционеров. Не все можно разобрать, но отчетливо видны записи В.А.Стародубцевой, В.Сударушкина, В.Уколоваса, М.Пийснера и других. Всего 26 человек с сопровождающими. И еще список выпитого - 346 бутылок пива, в основном, латвийского.

9я встреча проходила в Куйбышеве (ныне Самара). Очевидно, организатором являлся

В.А.Сударушкин, кто же еще. Снова список выпитого, но есть и список коллекционеров (я насчитал 10 человек). Сразу стоит отметить, что первые встречи коллекционеров, прежде всего предполагали общение, а обмен в течение года велся по почте.

Друг, здравствуй!

Сообщаем,
Что нашу встречу назначаем
мы на начало октября
И пишем это, несмотря
на то, что все координаты
Получишь ты ещё (когда-то).

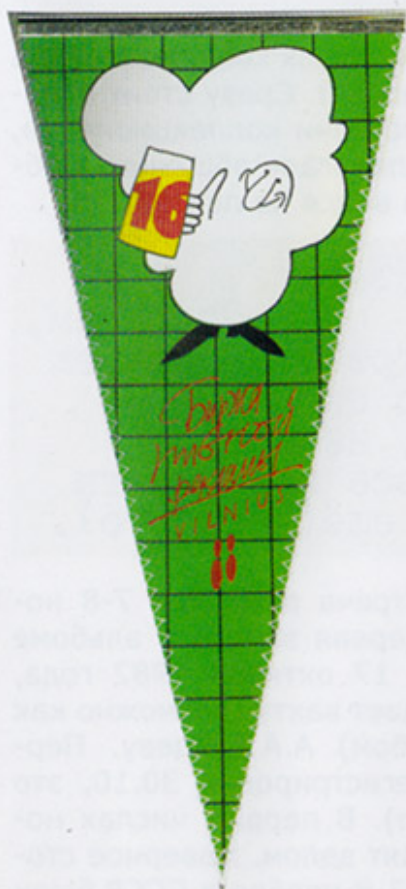
10я юбилейная встреча в Москве 7-8 ноября 1982 года. Первая запись в альбоме о ней датирована 17 октября 1982 года, В.А.Сударушкин сдает вахту (возможно как раз передает альбом) А.А.Зайцеву. Первый участник зарегистрирован 30.10, это А.Вилиамас (Олайне). В первых числах ноября гости уже валят валом. Наверное стоит напомнить, что 7-8 ноября в СССР были главными праздниками, и два дня были выходными. Отмечу знакомых для себя коллекционеров: А.Н.Корнейчук (Москва), А.Драгомиров (Николаев), Р.Кожарский (СПб), Г.Подкорытов (Екатеринбург). Всего более 20-ти человек, выпито 262 бутылки пива, в т.ч. чешского, немецкого, и даже пара финского. Встреча состояла из нескольких частей, а в качестве главной упомянуто посещение знаменитой дачи коллекционера Зубанова на ст. Сходня!

11я встреча про-
на Украине в г.
Брацлав. На-
сколько я
понимаю,
отдель-
ных укра-
инских
встреч
тогда
еще не
было, по-
тому как
первая
датирует-
ся 1986 го-
(Одесса). Хозяйка

ш л а



дом
встре-
чи В.А.Стародубцева. В списке
коллекционеров 16 человек из Москвы, Пи-
тера, Таллинна, Вильнюса, Киева, Львова.
Первые фотографии в этом альбоме, теле-



граммы из Тольятти от К.Катаева и Г.Подкорытова (Свердловск), которые приехать не смогли, а также накладная на отпуск канистры «анисовки» (45% об.), 8-ми бутылок коньяка «Тисса» и десятка бутылок «Советского шампанского».

В 1984 году 12я встреча прошла в Вильнюсе. Предварительная договоренность о ее проведении была достигнута еще в Брацлаве. «XII

всесоюзная обменная биржа пивной рекламы, 21-23 сентября 1984 года». Такое название съезда встречается первый раз. Очевидно, литовские товарищи тут либо покреативили, либо взяли что-то у зарубежных коллег. Приглашение и программа биржи выполнены при помощи ЭВМ, т.е. по последнему слову тогдашней техники. Аналогично выполнен список участников. Упомяну В.Довганя (Смоленск), да Леонида Леоновича. Для тренировки ума участникам предлагалась анкета по пивной географии. Есть образец, но кто победил - альбом умалчивает. Списка выпитого нет, а заканчивается раздел, посвященный встрече в Вильнюсе стихами Р.Кожарского.



13я встреча, начало октября 1985 года, Ленинград. Скорее всего, даты проведения съездов как-то зависели от возможностей организаторов. От праздничных дат постепенно отказались.

По примеру предыдущей встречи имеется приглашение, анкета участника, программа

встречи. Отпечатано на пишущей машинке. Оргкомитет: В.Матвеев, Р.Кожарский. К сожалению, нет ни фотографий, ни списка участников, зато полный перечень выпитого! С напитками от Ленинградского пивоваренного объединения все понятно, а вот по остальному пиву можно о месте происхождения судить: Москва, Тольятти, Одесса, Киев, Литва, Латвия, Эстония.

14я встреча прошла 5-6 июля в эстонском Саку. Иллюстрирована она текстом, рисунками и фотографиями. Также в книге есть бирдекели, посвященные событию. Судя по виду, выполнены они на фотобумаге. В списке участников 46 человек. Большая часть - из Прибалтики. Семь человек из Москвы и области. Также вклеена групповая фотография участников съезда (она же на обороте обложки этого номера КОЛПИВАТРа).



15я встреча коллекционеров прошла в Латвии, на хуторе Межвиды. Заявленные в приглашении организаторы: С.Думс, И.Вилямас и Л.Дранкс. В форме компьютерных распечаток выполнено не только приглашение, но и схема проезда к месту биржи, и даже цитаты из классиков марксизма, посвященные пиву. В своих комментариях участники особо отмечают проведение съезда на природе. Согласен, все-таки в Сходне встречи проходили поздней осенью, а тут лето, июль!

И последняя встреча из альбома, 16я, сентябрь 1989, Вильнюс, Литва. В списке коллекционеров уже почти 50 человек, кроме Прибалтики представлены Россия, Украина, Казахстан (Г.Колесов). Из москвичей отмечу Юрия Шнейдера. Впервые в альбоме встречается список коллекционеров с адресами. Отмечу оригинальные наклейки к съезду и даже памятный вымпел. Нельзя не отметить и группу коллекционеров из Чехословакии, побывавших на этой встрече.

К сожалению, о последнем всесоюзном съезде 1990 г. В Смоленске альбом умалчивает. Суммирую написанное. Итак, еще в 70-ые и 80-ые годы зародилась традиция проведения встреч коллекционеров пивной атрибутики на пространстве бывшего СССР. Основной предмет коллекционирования в те годы - этикетки. К организации встреч уже тогда подходили серьезно - рассылали приглашения, готовили программу, старались обеспечить проживание иногородних участников, изготавливали различную атрибутику по мере тогдашних возможностей.

-А. Ларин-

Самобытное русское пиво DISTINCTIVE RUSSIAN BEER

Что мы знаем о том, какое пиво пили наши предки? Можем только догадываться, так как четких рецептов не сохранилось. Хотя, начиная с 19 века, пивоварение все больше становилось заводским, и уже можно найти вполне конкретные указания о варимом пиве. По большей части это были клоны западноевропейского пива, но в литературе того времени всегда однозначно указывают и на одно исконно русское пиво. Оно называлось «Черное». Российский вклад в мировую историю пивоварения - это, конечно, самобытный напиток, который получил на Руси огромную популярность и распространение. Разделить квас и пиво практически невозможно, хотя в России всегда считали квас самостоятельным напитком. Характерной особенностью кваса (в противоположность пиву) обычно является незаконченность брожения (по тем или иным причинам), делавшая квас очень слабоалкогольным напитком, а также широкое применение ржи. Интересно, что «Черное» пиво характеризуется, как раз, незаконченностью брожения. Несомненно, технология его изготовления развилась под сильным влиянием производства кваса.

Что же собой представляло «Черное» пиво? В «Обзоре различных отраслей мануфактурной промышленности России» 1865 года

о «Черном» пиве говорится, что оно варится из ржи и ячменя, хотя при описании рецепта и технологии этого пива в книге «Пивоварение, Квасоварение и Медоварение» 1898 года сказано уже только о ячмене. «Черное» варилось

из смеси светлых и темных солодов с добавкой хмеля, сбраживалось верховыми дрожжами. В этом оно было похоже на портер. Но главной особенностью «Черного» пива было то, что при высокой плотности (например 16%) оно содержало всего около 2% алкоголя, так как брожение в нем не доводили до конца, выбраживая сусло всего, примерно, на 20% вместо 50-75% у обычного пива (а в наше время степень выбраживания еще выше).

Брожение проводили 2-3 суток при температуре +12+15 градусов (или дольше, но при более низкой температуре) пока по сахарометру плотность не уменьшалась с 16% до 13-13,5%. Дображивание велось не более 10 дней. Получаемое пиво было необыкновенно сладко и плотно (как тогда говорили - смачно). Оно не отличалось стойкостью, его нужно было употреблять сразу. Существовали несколько разных рецептов и названий - «Черное», «Черное бархатное» и даже «Черное бархатное №2». Они имели между собой много общего, но немного различались по плотности (13-16%), крепости (1-2,5% алкоголя по массе), степени сбра-



живания (15-25%). Варили это пиво довольно много заводов по всей России.



После революции в СССР это пиво было также популярно и варилось в вариантах «Черное» и «Черное бархатное». Его распространенность подчеркивает тот факт, что оно было включено в первый стандарт на пиво ОСТ 61-27. Этот стандарт предусматривал всего 4 сорта пива и среди них «Черное». Это был единственный среди 4х сорт верхового брожения плотностью 13% и крепостью 1% (фактически как у кваса). От кваса «Черное» немного отличалось сырьем (ячменный солод вместо смеси ржаного, ячменного солодов и муки у кваса), большей плотностью и всегда чисто спиртовым брожением. В ОСТ НКПП 350-38 «Черное» было заменено «Карамельным», являющийся его прямым наследником. В его производстве предусматривалось использование 4,5 кг сахара и 0,1 кг сахарного колера на 1 декалитр воды (плотность 11%, крепость не более 1,5% алкоголя). Оно должно было иметь сладкий вкус и солодовый аромат и не иметь сушевого привкуса. Сбраживалось верховыми дрожжами, дображивание шло всего 3-4 дня вместо 3-4 недель для других сортов. Из-за низкой стойкости подлежало обязательной пастеризации. Разливалось в бутылки емкостью только 0,3 л.

В ГОСТ 3473-46 уже не указывалось, что этот сорт пива сбраживается верховыми дрожжами, в остальном требования не изменились. А

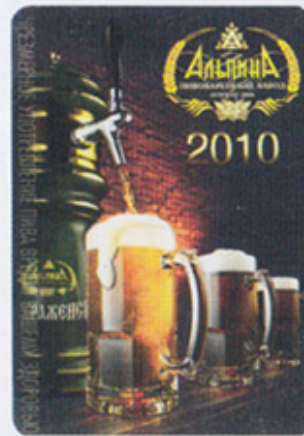


вот ГОСТ 3473-53 заменил сорт «Карамельное» на «Бархатное».

«Бархатное» варилось из темных солодов, иногда с добавкой светлого, и сахара (25% от засыпи). Сахар добавляли как в само сусло, так и в уже готовое пиво, дав выдержаться купажу еще сутки. Точно также купажировали в СССР квас. Плотность - 12%, крепость - не выше 2,5% алкоголя. Время дображивания - 3 суток. Должно было иметь сладкий вкус и солодовый аромат. «Бархатное», ввиду быстроты его приготовления, по объему продаж в розлив пожалуй уступало только «Жигулевскому», о чем говорит значительное число сохранившихся бочковых этикеток. 1 литр этого пива в розлив, в РСФСР стоил 48 копеек, поллитровая бутылка - 27 копеек (без стоимости посуды) и 32 копейки после подорожания в 80х годах. Требования на это пиво не изменились вплоть до последнего советского ГОСТа - 3473-78. В настоящее время многие заводы варят «Бархатное», но уже в соответствии с современными тенденциями: пиво выбраживается полностью, время дображивания не уступает другим сортам, так что и крепость возросла до не менее 4,1-5% об. Получается, что вместе с советским «Бархатным» ушло из нашей жизни пиво, похожее на то, которое пили еще наши прадеды в 19 веке.

Стоит вспомнить и еще один советский сорт пива, который варился на некоторых заводах в 1960-х годах, и который явно восходит к традициям квасоварения. Это темное пиво под названием «Легкое». При плотности 14% его крепость составляла всего 2% алкоголя. Для этого использовалась своеобразная ледовая технология: температуру сусла уже на 5 дней брожения опускали с 5-6 до 1 градуса, выдерживали еще 2 дня, затем сепаратором удаляли дрожжи и отправляли на дображивание (не менее 16 суток). Спирт, при таком режиме не успевал набродить в достаточном количестве. Пиво получалось действительно легкое по содержанию алкоголя, хотя и тяжелое по сладости и солодовости вкуса. К сожалению и это пиво кануло в лету, и в настоящее время в России не варятся сорта пива по подобным технологиям. В фаворе теперь выброженный «по самое не могу» стиль «европиво» с чистым и мягким, но и совершенно пустым вкусом.

-П. Егоров-





OLYMPIAJOOK
SAKUI ÕLLETUHAAS A/S, TALLINN
TARTU
TARTU TELEFON 32

Pilsen
Saku Õlletehas A/S, Tallinn
Bierbrauerei Sack A/G, Riga
DANKERE, PÄIKVA
TEL. 29

Märzen
Saku Õlletehas A/S, Tallinn
Bierbrauerei Sack A/G, Riga

München
Saku Õlletehas A/S, Tallinn
Bierbrauerei Sack A/G, Riga

Kabi