



№ 4(33)-2005

# КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Клуба коллекционеров пивной атрибутики



12-13 ноября 2005 г.  
8-я Московская встреча коллекционеров  
пивной атрибутики



## В этом номере:

Обращение председателя Правления ККПА // Календарь коллекционера // Новинки пивных этикеток Центрального округа России // Пивные известия // Рейтинг коллекций пивной атрибутики за 2005 г. // Обменная биржа в Вильнюсе 18.09.2005 // Осенняя обменная биржа в Мартине (Словакия) // 8-я Московская встреча коллекционеров // Пиво в Бурятии и Монголии // По пивоварням Молдовы // Пиво в Египте: впечатления туриста // Рутченковский пивзавод в Донецке: страницы истории // Баварский закон о чистоте пива от 1516 г. // Юбилейная встреча коллекционеров в Николаеве (Украина) // ООО "Уваровское пиво" // Частная пивоварня Попова в Ростове-на-Дону

## Информация от Правления ККПА

Клубные собрания ККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефону клуба: моб. (910)425-9304 а также по телефону Музея упаковки: (495)923-4882.

График клубных собраний ККПА на 2006 г.: 14 января, 11 февраля, 18 марта, 8 апреля, 13 мая, 17 июня, 8 июля, 12 августа, 9 сентября, 7 октября, 11 ноября, 9 декабря.

## Информация от редактора КОЛПИВАТРА

График сдачи в тираж бюллетеня КОЛПИВАТР в 2006 г.:

№ 1(34)-2006 – 13.03.2006

№ 3(36)-2006 – 04.09.2006

№ 2(35)-2006 – 12.06.2006

№ 4(37)-2006 – 04.12.2006



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
"КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА)  
Зарегистрировано ГУ ФРС по Москве Минюст России № 16760 от 24.10.2005  
REGIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION  
"CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES" (CCBA)  
адрес для переписки // post address:  
В. ШАМОВУ (ДЛЯ ККПА), ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ  
V. SHAMOV (FOR CCBA), PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA  
тел. моб.: (910)425-9304 E-MAIL: etiketki@mail.ru – <http://www.nubo.ru/club.html>

**КОЛПИВАТР**  
коллекционер пивной  
атттрибутики  
№ 4(33)-2005

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РОО "КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ" (ККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, ПЛЕЩЕЕВА УЛ. 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru



## Обращение председателя Правления ККПА

Уважаемые коллекционеры!

24 октября 2005 г. наш клуб коллекционеров пивной атрибутики получил официальную регистрацию в Главном управлении Федеральной регистрационной службы Минюста России по Москве за № 16760 как региональная общественная организация (РОО). Это повлекло ряд следующих изменений в структуре клуба.

Согласно действующему законодательству наш клуб теперь не имеет право лишь по собственному усмотрению использовать в названии слово "Московский". В официальных материалах, при делопроизводстве и во всех документальных ссылках на клуб следует употреблять название РОО "Клуб коллекционеров пивной атрибутики" (ККПА). Эти изменения внесены также и в эмблему клуба.

Учредителями ККПА (необходимая процедура при регистрации) выступили Владислав Шамов (Москва), Владимир Полежаев (Москва), Юрий Шнейдер (Красногорск / МО) и Алексей Ларин (Москва). Учредители ККПА приняли новый устав клуба (прилагается к данному номеру бюллетеня). Отныне Правление клуба состоит из 3-х человек: председатель Правления – В. Шамов, заместитель председателя Правления – В. Полежаев, казначей – Ю. Шнейдер. Данный состав Правления определен сроком на 5 лет, до 2010 г. Таким образом, предыдущий состав Правления, одобренный на недавнем референдуме, от своих полномочий освобождается. Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Правления введена должность ревизора – А. Ларин.

Новый устав нашей организации обязывает ликвидировать корреспондентскую и почетную формы членства (все члены ККПА имеют равные права, несут равные обязанности и уплачивают вступительный взнос). Наши одноклубники, на кого распространялись такие формы членства, могут быть автоматически переведены в разряд полноправных членов. Прием в члены организации и исключение из нее осуществляется Правлением. Ввиду требований нового устава клуба, а также ввиду того, что ранее документационное обеспечение деятельности организации практически отсутствовало, всем коллегам, желающим продолжить свое членство в клубе следует заполнить приложенный бланк заявления о вступлении в ККПА (даже если ранее Вы уже подавали такое заявление) и переслать его в адрес казначея клуба Ю.В. Шнейдеру, ул. Пионерская 17-67, 143401 Красногорск / МО, Россия, тел. (495)135-4219 (раб.), e-mail: [shneider@vigg.ru](mailto:shneider@vigg.ru) не позднее 31 марта 2006 г. При этом, лицам, не оплачивавшим ранее вступительный и текущий членский взносы, необходимо сделать это одновременно с отправкой заявления.

Введенные в действие 01 января 2004 г. размеры членских взносов в 2006 г. останутся неизменными. Вступительный взнос для всех новых членов равен 10, - евро (или эквивалент в рублях), годовой взнос – 10,- евро (или эквивалент в рублях) для Москвы и зарубежья, и 5,- евро (или эквивалент в рублях) для остальных регионов России и зоны льготных почтовых тарифов СНГ (Беларусь и Узбекистан). Стоимость подписки на клубный информационный бюллетень

КОЛПИВАТР (для не членов клуба) также не изменится и составит 10,- евро (или эквивалент в рублях) для зарубежья и 5,- евро (или эквивалент в рублях) для всех регионов России и зоны льготных почтовых тарифов СНГ (Беларусь и Узбекистан). Заявка на оформление подписки направляется в произвольной форме в адрес казначея ККПА. Оплату взносов и подписки следует производить непосредственно казначею почтовым переводом в его адрес или при личном присутствии, или через доверенных лиц.

В течение первой половины 2006 г. Правление клуба произведет выдачу новых членских книжек и завершит выдачу клубных значков с новой эмблемой организации.

С уважением,

В. Шамов,  
председатель Правления ККПА

### Дополнения и поправки в КОЛПИВАТР 3(32)-2005

стр. 8            Кафе "Встреча" (Ярославль) – правильный адрес ул. Б. Октябрьская  
118/1

стр. 19            ARM-01 = Абовян

### Атрибутика для этого номера подготовлена

Этикетки – В. Полежаев, Ю. Шнейдер, В. Шамов // бирдекели – В. Шамов,  
www.nubo.ru // кронен-пробки – А. Машинистов.

### Благодарим за предоставленную атрибутику для членов ККПА

ООО "Уваровское пиво" и В. Лоскутова (Химки / МО) // Клуб "Пивной этикет"  
(RUS-СПб) и лично Г.В. Кляровскую // Е. Кузьмичеву (Липецк).



С прискорбием сообщаем о кончине нашего коллеги по увлечению



#### Рудольф Кожарский

13.04.1933 - 10.09.2005

Санкт-Петербург

Рудольф Кожарский был одним из старейших коллекционеров пивных этикеток, почетным членом петербургского клуба коллекционеров "Пивной этикет".  
Выражаем соболезнования родным и близким покойного.



## Календарь коллекционера

### 14. Январь 2006

**CZ-Прага**

Обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – столовая Карлова университета (станция метро "Hlavny Nadrazy"). Организатор – клуб "KSPE" (Прага).

Информация и заказ  
столиков:

Miroslav Anger, Myslykova 18, 120 00 Praha 2,  
Czech Rep.

### 3. - 4. Март 2006

**SK-Мартин**

Международная обменная биржа пивной атрибутики (около 300 участников). Место проведения – зал столовой гимназии им. V. Pauliny-Totha, ул. Mala Hora 3. Организатор – ассоциация "SAHP" (Мартин). Время работы: 03.03. – 17:00-23:00, 04.03. – 07:00-13:00.

Информация, заказ  
столиков и бронирование  
проживания:

Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 03608 Martin, Slovakia  
тел: +421 0905 418 082 (моб.), +421 043 282 356  
(дом), e-mail: porterclub@nexta.sk

### 18. Март 2006

**D-Хамм**

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Основной предмет обмена – бирдекели. Проводится в городском выставочном комплексе Zentralhallen, угол улиц Fritz-Reuter и Richard Wagner.

### 22. Апрель 2006

**D-Дрезден**

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Проводится на пивзаводе Feldschlossen, ул. Cunnersdorfer 25.

## Новинки пивных этикеток центрального округа России

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Воронеж</b>               | - <i>Славное</i> 0,5 л, новое оформление этикетки всей серии сортов   |
| <b>Калуга</b>                | - <i>Моя Калуга</i> 0,5 л   |
| <b>Клин</b>                  | - <i>Жигулевское</i> 2,25 л ПЭТ // <i>Клинское Waw</i> 0,33 л // <i>Клинское светлое</i> 1/1,5 л ПЭТ, акция "Пакуй друзей в Европу" |
| <b>Ногинск</b>               | - <i>Хамовническое</i> 1/1,5 л ПЭТ  |
| <b>Москва (Бадаевский)</b>   | - <i>Двойное Золотое</i> 0,5 л, новое оформление этикетки   |
| <b>Москва (Останкинский)</b> | - <i>Московское бочковое + Старая бочка</i> , новый дизайн этикетки всей серии сортов в ПЭТ   |
| <b>Москва (Очаково)</b>      | - незначительные обновления на этикетках серии сортов "премиум" 0,5 л   |
| <b>Москва (Эфес)</b>         | - <i>Старый Мельник безалкогольное</i> 0,5 л  |
| <b>Рыбинск</b>               | - <i>Сбитень + Пиво с медом</i> 0,5 л, самоклейки   |
| <b>Смоленск</b>              | - <i>Бахус</i> 0,6 л ПЭТ  |
| <b>Тверь</b>                 | - <i>Rausch</i> 1,5 л ПЭТ   |
| <b>Тутаев</b>                | - <i>Романовское классическое+золотое+элитное</i> 0,33 л, стекло  |



*// Романовское классическое+элитное 1,05 ПЭТ, изменения в оформлении этикетки, не самоклейка // Карелия золотое+элитное 0,355/1,05 л.*

Ярославль - *Ярпиво ледяное + безалкогольное + темное 0,5 л, новый дизайн // Ярпиво янтарное export 0,5 л // Волга светлое 1,5 л ПЭТ*

## Пивные известия

Пивзавод "Дека" (RUS-Великий Новгород) прекратил розлив пива в стеклянные бутылки. По состоянию на октябрь 2005 г. розлив производился только в ПЭТ 1/1,5 л.

Пивзавод "A. LeCoq" в эстонском Тарту выпустил под маркой "A. LeCoq" необычный сорт пива – шоколадный портер. Новый экзотический портер – сезонный, зимний продукт, выпущен специально к Рождеству.

Объявлено о начале лицензионного производства пива "Балтика 3" и "Балтика 5" в бутылках и банках на киевском пивзаводе "Славутич" с 2006 г.

Во Франции изобретено пиво из кефира. Марсель Бенар из Бретани создал пиво "Lactiwei", которое на 75% состоит из молока и кефирной закваски. Кроме того, как и положено пиву, при его производстве использован солод. Содержание спирта в таком пиве всего 2 градуса. В день разливается 300 бутылок такого пива. На этикетке значится надпись: "Пиво из кефира".

## Пивная этикетка из Сомали



В сентябрьском номере за 2005 г. германского журнала для коллекционеров BDM Bierdeckel-Magazin была опубликована заметка крупного коллекционера пивных этикеток Хендрика Томана (Германия), посвященная одной из самых редчайших стран в коллекциях – Сомали. Недавно на Интернет-аукционе E-bay пивная этикетка из этой страны ушла за сумму приблизительно 500 \$! Это приведенная здесь этикетка пива "Vittoria" пивзавода в Могадишо. Она относится к периоду II Мировой войны, когда часть территории нынешнего Сомали была итальянской колонией (Italian Somaliland – Итальянское Сомали). Можно предположить и более точные временные рамки этой этикетки. Дело в том, что в декабре 1942 г.

после поражения итальянских войск в Восточной Африке Итальянское Сомали было оккупировано Великобританией, и если даже пивзавод в Могадишо продолжал работать, вряд ли бы его хозяева осмелились при новой власти выпускать пиво с таким победным итальянским названием.



## Рейтинг коллекций пивной атрибутики за 2005 г.

Подведены итоги опросов коллекционеров пивных этикеток, бирдекелей и кронен-пробок за 2005 г., проведенных ККПА среди членов клуба и коллекционеров из стран бывшего СССР. При подсчете общего количества стран принимались во внимание только признанные государственные образования в целом, без отдельного учета зависимых территорий. Уже в процессе подсчета результатов организаторам пришлось внести некоторые поправки в анкету: этикетки Таити и Фолклендских островов были отнесены к Франции и Великобритании соответственно; государство Заир в 1997 г. было переименовано в Демократическую Республику Конго (ДР Конго); в список стран добавлена Сан-Марино. Нами также был получен ряд замечаний со стороны участников опроса, касающихся статуса некоторых территорий, например, Макао, Маршалловых островов и Палау. По имеющейся у нас информации территория Макао с 1999 г. является особым административным районом Китая (КНР). Маршалловы острова и Палау действительно являются независимыми государствами, членами ООН, но они ассоциированы с США, что по условиям опроса заставляло нас не учитывать их как отдельные страны. Однако мы благодарим наших коллег за высказанные замечания и обязательно усовершенствуем критерий подсчета стран.

### Опрос "Пивная этикетка-2005".

Организаторы опроса разослали анкеты для участия всем членам клуба, а также дополнительно более 50 анкет по известным адресам остальных коллекционеров и клубов. Однако в итоге в опросе приняли участие только 36 человек из России, Беларуси, Украины, Латвии, Литвы и Армении. Следует отметить, что при пересчете организаторами общего числа заявленных этикеток, почти у половины участников были выявлены неверные суммы. Очевидно, это следует из невнимательного ознакомления с правилами подсчета этикеток, указанными в анкете. После пересчета по итогам опроса сложилась следующая первая пятерка коллекций:

всего этикеток	1. Лозовюк Р. (UA-Львов) = 169 496
	2. Лысенко В. (RUS-Москва) = 136 888
	3. Сальков А. (RUS-СПб) = 91 943
	4. Дышлерс Я. (LV-Рига) = 76 222
	5. Шнейдер Ю. (RUS-Красногорск/МО) = 73 554

всего стран	1. Лысенко В. (RUS-Москва) = 169
	2. Сальков А. (RUS-СПб) = Топорковы С. и Ю. (RUS-Москва) = 167
	3. Нецадим А. (UA-Львов) = 165
	4. Дышлерс Я. (LV-Рига) = 162
	5. Лозовюк Р. (UA-Львов) = 160

### Опрос "Пивная кронен-пробка-2005".

В опросе приняли участие 18 человек из России, Украины, Казахстана, Латвии и Литвы. По итогам опроса сложилась следующая первая пятерка коллекций:

всего пробок	1. Борщевский И. (LV-Рига) = 22 328
--------------	-------------------------------------



2. Машинистов А. (RUS-Мытищи) = 17 713
3. Клименко А. (RUS-Москва) = 11 843
4. Николаев С. (RUS-СПб) = 10 108
5. Токаренко Г. (RUS-Москва) = 7 792

всего стран

1. Борщевский И. (LV-Рига) = 140
2. Николаев С. (RUS-СПб) = 133
3. Клименко А. (RUS-Москва) = 127
4. Машинистов А. (RUS-Мытищи) = 124
5. Каранаускиене А. (LT-Вильнюс) = 104

### Опрос "Бирдекель-2005".

В опросе приняли участие 10 человек из России, Украины и Литвы. По итогам опроса сложилась следующая первая пятерка коллекций:

всего бирдекелей

1. Челноков В. (RUS-СПб) = 8 928
2. Мелионов А. (RUS-Москва) = 7 854
3. Каранаускиене А. (LT-Вильнюс) = 6 535
4. Иванов П. (RUS-Петродворец-6) = 3 808
5. Иджон А. (RUS-Москва) = 2 039

всего стран

1. Мелионов А. (RUS-Москва) = 104
2. Каранаускиене А. (LT-Вильнюс) = 98
3. Челноков В. (RUS-СПб) = 81
4. Иванов П. (RUS-Петродворец-6) = 50
5. Иджон А. (RUS-Москва) = 41

## Обменная биржа в Вильнюсе 18.09.2005

Литовские коллеги из клуба "Alutis" провели в Вильнюсе четвертую обменную биржу пивной атрибутики. Я уже два раза принимал в ней участие и оба раза оставался очень довольным. И это, даже учитывая то, что я каждый раз пропускал самое приятное и развлекательное – пивные посиделки вечером дня перед биржей. В этом

году в Вильнюс съехались около 120 коллекционеров из Польши, Латвии, Литвы, Эстонии, России, Украины. Заказным автобусом приехали 45 человек из Словакии и Чехии во главе с президентом ассоциации SAHP Яном Покревкой.

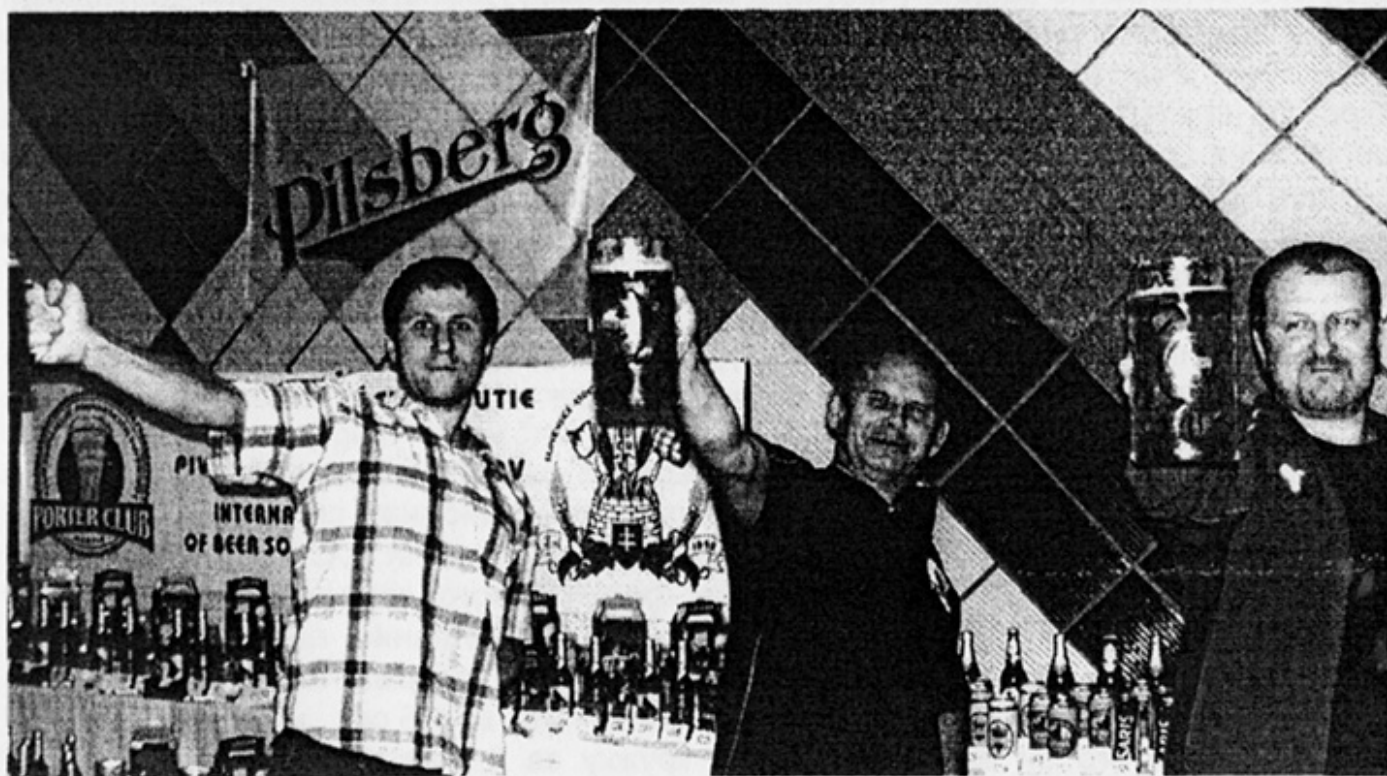




Организаторы биржи получили поддержку литовской пивоваренной группы "Svyturys-Utenos Alus". Участие в бирже было бесплатным! Каждому участнику презентовали набор этикеток, бутылку пива (остальное пиво было в розлив за умеренную плату) и бокал. Для коллекционеров из России, Украины и Беларуси вильнюсская биржа весьма интересна еще и тем, что здесь бывает достаточно коллег из Латвии и Эстонии; здесь очень по-деловому построено общение, без лишних формальностей. Однако не забыты и увеселительные соревнования вроде скоропития пива (в котором, кстати, победили словаки) или метания кронен-пробок. Вдобавок, руководители клуба "Alutis" имеют возможность обеспечить гостям встречи недорогое проживание. В следующем году литовские коллеги планируют провести пятую юбилейную биржу и, по заверениям главы клуба "Alutis" Жигимантаса Салкаускаса, будут рады видеть как можно больше гостей из России.

-В. Шамов-

### Осенняя обменная биржа в Мартине (Словакия)



7-8 октября 2005 г. в словацком городе Мартин прошла очередная международная обменная биржа пивной атрибутики. На этот раз в ней приняли участие 290 коллекционеров из Словакии и еще 13 стран Европы: Австрия, Беларусь, Великобритания, Венгрия, Германия, Испания, Латвия, Литва, Люксембург, Польша, Россия, Украина, Чехия. Биржа работала с 18:00 до 23:00 в пятницу и продолжилась на следующий день, в субботу, с 7:00 до 13:00. По традиции в рамках биржи была устроена тематическая выставка пива, которое привезли с собой участники встречи. Надо сказать, что пиво было не только из Европы, но и даже из экзотических стран, например из Нигерии. Всего было представлено 150 наименований из 35 стран. Все это великолепие было красиво выставлено на обозрение участников. В конце биржи это пиво было продано с аукциона. Три самых дорогих сорта были проданы по следующим ценам: "Leon" с Кипра ушло за 200 словацких крон (чуть менее 200 рублей), "Леди-Ночь" из Чебоксар – за 125 крон и "Star"



из Нигерии – за 120 крон. Я привез с собой на этот раз 2 бутылки из Казахстана - "Тянь-Шань" и "Derbes", "Киликию" из Армении и "Очаковское Рубин". Но пиво "Леди-Ночь" (с девушкой на этикетке) получило особую популярность; ведь многие коллекционеры имеют тематические коллекции и девушки на пивных этикетках всегда пользуются большим успехом. Чего стоит одна лишь подборка этикеток завода "Torvar" или наша "неделька" от Хамовников.

В конкурсе скоропития опять победил наш старый знакомый Яцек Якубец из Польши. С общим результатом 35,4 сек он осушил сначала бокал, следом бутылку и банку (все 0,5 л). Вторым стал словак Милош Чулы из мартинского клуба "Porter" с результатом 36,7 сек. Третье место занял Линас Тураускас из Литвы с результатом 41,0 сек. Мне удалось победить в конкурсе на удержание литровой кружки с пивом на вытянутой руке. Так как я выступал в последней смене и знал результаты предыдущих участников, моя задача значительно упростилась и мне для победы хватило 4 мин. 25 сек. Второе и третье места с результатами 3,47 и 3,34 соответственно заняли участники из Словакии. Немногочисленная российская группа поддержки очень горячо за меня болела и это прибавляло дополнительные силы. Был еще и чисто женский конкурс: 9 участниц встречи должны были на скорость сложить пирамиду из пивных банок. В рамках встречи была проведена дегустация домашнего пива, которое привезли коллекционеры, и определено лучшее. Состав дегустационной комиссии возглавлял дегустатор пивоваренного завода "Tatran". Лучшим сортом домашнего пива было признано пиво коллекционера Карела Захурчака из чешского городка Моравский Крумлов.

Все мероприятия на бирже, а это конкурсы, 200 призов для лотереи, оформление зала, наконец, запас пива для участников биржи (7 кег по 50 л), прошли при поддержке главного спонсора – пивзавода "Tatran" из г. Попрад, который сейчас входит в состав компании "Pilsberg". Вечером 8 октября после закрытия биржи в ресторане пансиона "Черна пани" состоялась традиционная встреча зарубежных гостей биржи с организаторами. Организаторы предложили обширную культурную программу: выступление национального фольклорного коллектива и ансамбля современного танца, выступление фокусника, исполнение песен под гитару. Особый интерес вызвало выступление Юрая Регули, который показал изумленной публике, как можно выпить полулитровый бокал пива за 1,5 сек., но когда спустя 15 минут после этого он выпил литровую кружку за 3,5 сек. гром аплодисментов потряс зал ресторана. Посиделки затянулись далеко за полночь. И не мудрено: под пиво "Kelt" всем отдыхалось очень весело и комфортно.

-М. Матвеев, Москва-

## **8-я Московская встреча коллекционеров**

Уже в восьмой раз в Москве прошла самая большая на всем пространстве бывшего СССР встреча коллекционеров пивной атрибутики. Два дня, 12 и 13 ноября, 230 человек участников из городов России, Беларуси, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Словакии, Германии, огромное количество этикеток, бирдекелей и кронен-пробок, беспроектная лотерея, конкурс скоропития и главное, подарки и разливное пиво всем гостям от ЗАО Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково", благодаря спонсорству которого это замечательное мероприятие и состоялось. Итак, обо всем по порядку.



# ОЧАКОВО®



Экскурсия на "Очаково"



"Очаково" угощает!





Обмен в разгаре



Вручення диплома





EST-Саку



KRG-Садовое



KZ-Алма-Ата (Динал)



LT-Укмерге р-н



LT-Каунас (Ragutis)



LT-Паневежис 1



1/2



1/3



LT-Клайпеда 1



1/2



LT-Утена 1



1/2



1/3



1/4



MD-Кишинев



RUS-Барнаул



RUS-Волжский



RUS-Екатеринбург 1



1/2



RUS-Иваново



RUS-Калининград



RUS-Канск



RUS-Кола



RUS-Маркс





RUS-Москва (Эфес)



RUS-Наб. Челны



RUS-Кинельский



RUS-Сергиев Посад



RUS-Стерлитамак



RUS-Тутаев



RUS-Ульяновск



RUS-Хабаровск (Балтика)



RUS-Чебоксары (Букет)



RUS-Челябинск



RUS-Ярославль



TD-Душанбе



UA



UA-Бердичев



UA-Киев (Оболонь) 1



/2



/3



/4



UA-Мелитополь



UA-Микулинцы 1



/2



UA-Харьков (Рогань)



UA-Чернигов 1



/2



MD-Бендеры



MD-Кишинев



RUS-Карино / МО



-



RUS-Курган



-



RUS-Марк



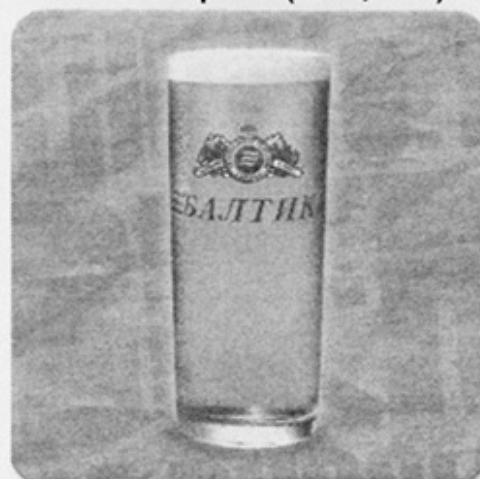
RUS-Пермь (Вацлав)



RUS-СПб (Аргус)



RUS-СПб (Балтика)



-



RUS-СПб (Барсук)





EST-01



EST-01

EST-02



LV-01



EST-01

EST



LV-02



MNG-01



MNG-01



MNG-01



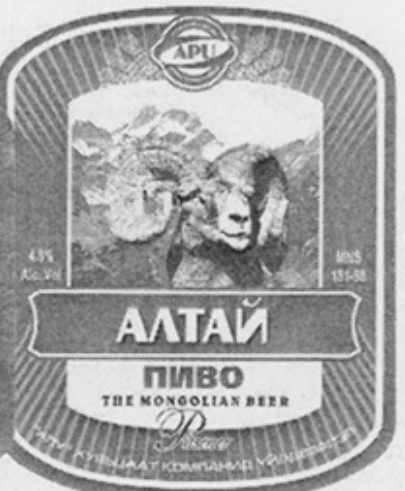
MNG-01



MNG-02



MNG-02





MNG-03



MNG-02

RUS-01



RUS-02



RUS-03

RUS-04



RUS-05



RUS-06



RUS-07

RUS-05





RUS-08



RUS-08



RUS-11

RUS-09

RUS-10



RUS-11



RUS-12



RUS-13



RUS-14



MD-01

RUS-15



RUS-16



RUS-17





RUS-18



RUS-20

RUS-18

RUS-19

RUS-18



RUS-21

RUS-22



RUS-22

RUS-23

ARM-01



RUS-24





Марокко (МА)



Марокко (МА)

BG-01



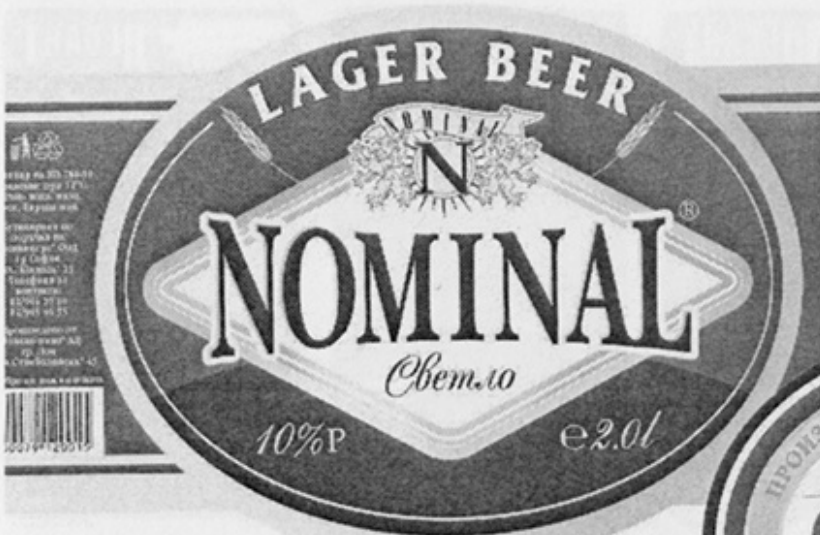
BG-01



BG-02



BG-03



BG-01



MK-01



MK-02



MK-03



BiH-01



Организовали, спланировали и провели встречу коллекционеров члены Правления ККПА при помощи активистов клуба. Главную и всестороннюю поддержку в этом оказал Моспивкомбинат "Очаково". Также московская фирма "Богемия-Лайн", которая постоянно помогает коллекционерам, предоставила 3 коробки пивного стекла различных форм и пивных брендов. Юрий Катунин из Санкт-Петербурга лично привез множество интересных и подчас оригинальных (как, например, говорящая открывалка) пивных сувениров для участников встречи. Как известно, московские встречи коллекционеров полностью посвящены обмену. Официальная часть занимает немного времени. Клуб наградил Моспивкомбинат "Очаково" дипломом "За генеральное спонсорство 8-й Московской встречи коллекционеров пивной атрибутики", вручив его руководителю PR-группы Марии Шемяковой. В традиционном конкурсе скоропития на этот раз нужно было как можно скорее выпить 2 банки пива по 0,5 л. Из 12 участников первым с поставленной задачей справился гость из Словакии Милош Чулы, осушивший 2 банки пива "Очаково премиум светлое" за 18 секунд, за что и получил главный приз – настенные часы с логотипом "Очаково". С небольшим отставанием от него с литром баночного пива справились москвичи Андрей Полушкин и Олег Фомин. Все участники конкурса получили поощрительный приз – бейсболку "Ячменный колос". А следом за конкурсом скоропития была лотерея. Призы были футболки, и барные пивная посуда, открывалки, ручки и прочая рекламная и зарубежных пивных всегда стала упаковка пива душевного общения почти 400 л разливного



проведена бесприигрышная всевозможные: это и полотенца, рубашки поло, брелоки, зажигалки, автопродукция отечественных марок. Главным призом как "Очаково" 6x2,25 л! Для "Очаково" предоставило пива сортов "светлое", "оригинальное не фильтрованное" и "премиум черное легкое". Работали 2 разливочные стойки. Специально для ознакомления участникам встречи была организована подборка этикеток пива и безалкогольных напитков Моспивкомбината за всю его историю, из коллекции Юрия Шнейдера. Московские коллекционеры Сергей Аникин и Дмитрий Фатюхин представили коллегам проект каталога пивных этикеток заводов Российской Империи (до 1917 г.). Игорь Корчагин из Москвы представил лично написанный красочный альбом-путеводитель "Чешское пиво". Наш клуб впервые изготовил не только памятные штамп и значок, но еще и футболку с эмблемой встречи! Что касается обмена, то атрибутика была всех возможных видов. Конечно, больше всего этикеток – самого распространенного предмета пивного коллекционирования в нашей стране. Правда, в последние годы их сильно потеснили бирдекели и кронен-пробки. И в плане географии можно было найти любой материал, от этикеток местных московских пивзаводов до давно закрытых предприятий далеких и экзотических стран. Специальными гостями встречи стала делегация 4-х коллекционеров из Словакии во главе с Яном Покревкой – президентом Словацкой ассоциации истории пивоварения (SAHP), давними дружескими отношениями с которой наш клуб очень гордится. Словацкие коллеги проделали длинный путь на поезде из Мартина в Москву и стали самыми дальними участниками встречи. За день до открытия встречи Моспивкомбинат "Очаково" любезно пригласил коллекционеров на экскурсию по производству и заводскому музею с дегустацией пива в недавно открывшемся зале с видом на варницу.

-В. Шамов-



## Пиво в Бурятии и Монголии

Летом этого года мне удалось побывать в Бурятии и Монголии. В Улан-Удэ я посетил 3 работающих пивзавода, но, как мне стало известно, их всего 5. В основном это минизаводы, и выпускают они разливное пиво либо в маленьких объемах, либо только для своего бара. Поэтому пиво этих разных заводов было трудно найти в городе. Пивное производство на старом заводе на ул. Удинская 28 закрыто в 1998 г.: льют только безалкогольные напитки. Новый завод "Сибирь" работает не более года, пивоварение управляется через Интернет из Венгрии! На лето 2005 г. в производстве 3 сорта пива марки "Сибиряк" (3 этикетки). Второй завод – "Верхнеудинское пиво". Маленькое, приятное здание пивзавода расположено прямо за баром, в который свое же пиво он и поставляет. В настоящий момент здесь льют только в кеги один сорт, но на заводе удалось взять три вида этикеток, одну современную и две старых. Третий пивзавод, "Даринское пиво", тоже больше льет в кеги, и только один сорт в ПЭТ. На заводе удалось отыскать старую и новую ПЭТ-этикетки.

Монголия. Здесь я посетил пивзавод в г. Эрдэнэт. В советское время он исправно работал, а после его закрыли на некоторый срок. Но сейчас он снова работает и производит два сорта пива под названием "Хасар" – светлое и темное. На пивзаводе мне дали 5 разновидностей этикеток! Этим здорово порадовали! К сожалению, все попытки отыскать старые (соц. периода) этикетки, успехом не увенчались. В столице Монголии Улан-Баторе ситуация крайне любопытная. Во-первых, все осложнилось языковым барьером! Русский здесь понимают очень плохо, особенно молодежь. Такая же проблема и с английским. Во-вторых, на некоторых этикетках, нет ни адреса производителя, ни телефона. И вот таких наименований пива в городе я нашел пять. И все они разных заводов! Нонсенс, но даже сами монголы не знали о существовании такого пива и уж тем более, где находятся эти заводы. Так что, для посещения одних только пивзаводов Улан-Батора надо уделять неделю, не меньше! Средняя цена за 0,5 л пива около 1 USD. На главный в Улан-Баторе пивзавод "АПУ" меня никак не пустили, что бы я ни говорил! "АПУ" это аббревиатура: "А" – архи (монгольская водка), "П" – пиво, "У" – ундаа (газировка). В ассортименте при заводе я видел и много других алкогольных напитков "АПУ", вплоть до виски. Так что производят они все что пьется. Пивные марки завода: "Боргио", "Алтай", "Алтан Говь", "Хар Хорин", "Yah-uu", "Нийслэл". Другой завод в Улан-Удэ "AICG" принял меня очень хорошо! Завод работает по чешским технологиям. За дружеской беседой с молодыми работниками завода меня угостили несколькими сортами пива и дали пол-ящика в дорогу! В настоящий момент "AICG" производит 5 сортов бутылочного пива "Тайж", "Шар Айраг", "Эртний Чех", "Шилийн Богд", "Хохоо Намжил". Еще на одном пивзаводе "CHINGISS" меня приняли очень здорово, только вместо этикеток (сейчас их нет) вручили сувениры. Меня угостили вкуснейшим разливным пивом "CHINGISS". В барах города можно отыскать и бирдекели "CHINGISS". Пивзавод "KHANBRAU" в данный момент льет пиво только в кеги. Раньше были бутылочные варианты. "KHANBRAU" устроен на манер ресторана, внутри приятный, вполне европейский интерьер. Здесь же можно приобрести кружки, бокалы и открывалки "KHANBRAU". Цена кружки (два вида) – 5 USD, открывалки – 3 USD.

## По пивоварням Молдовы

В сентябре 2005 г. вместе с еще одним членом МККПА А.Шпагиным я совершил рейд из Киева по пивоварням Молдовы. Первой остановкой был г. Сороки. Пивзавод здесь не работает с 1986 г., но в справочниках фигурирует фирма Frigusor S.A. Ее мы не нашли, но узнали, что на месте старого завода некая российская фирма строит новую пивоварню. В 2006 г. обещают открытие. Далее путь лежал в Бельцы. На основном заводе "Beermaster" нас встретили просто ужасно: "Вон киоск, там все и купите", "Издалика приехали, говорите? А кто вас звал?" и т.п. На минипивзаводе "Fantezie" встретили тоже не радостно. Дизайн этикеток здесь не изменялся, поменяли года и теперь пиво 2 сортов разливается в ПЭТ 1/1,5 л и в кеги 30/50 л. На кеги клеится принтерная этикетка. Далее

путь лежал в Унгены. Мы сильно рисковали, ведь точно знали, что пиво варят в румынских Унгенах, а вот есть ли пивоварня в молдавских Унгенах или это "утка"? Оказалось есть! С 1997 г. компания "Feodora" варит пиво по чешской технологии, разливает его в ПЭТ 1/1,5/2 л и стекло 0,5 л. Всего удалось добыть 9 различных этикеток. Другой атрибутики нет. В г. Орхей старый пивзавод "Vindecea" теперь льет водку, а минипивзавод "Clusteron" не варит пиво с прошлого года – не выгодно. Этикетки "Clusteron" на стекло и ПЭТ нам выдали, но в небольшом количестве. Зато владелец завода, наш земляк Александр Небога, связался с директором Чимишлийского пивзавода и попросил хорошо нас встретить. Забегая вперед, скажу, что просьба была выполнена на пять с плюсом. Переночевав в Кишиневе и попив классного пива в минипивоварне "Beer House" (в Кишиневе 2 пивоварни "Beer House", но используют они одну и ту же атрибутику), мы отправились на пивзавод "Vitanta-Efes". Встретили нас отлично, доверху нагрузив подставками, пробками и этикетками. Правда, разновидностей было не много. А вот информация для любителей истории пивзаводов: если помните, существуют этикетки Кишиневского пивзавода №1. Как выяснилось, именно он был открыт в 1873 г. В 1974 г. построили новый пивзавод, а старый стал цехом розлива пива №2. Пиво здесь разливали до 1992 г., потом еще несколько лет безалкогольные напитки. Ныне территория старого завода продана, и на его месте построили жилой дом. Под Кишиневом есть еще две пивоварни – "Rivex" в Гратиешты (была закрыта какое-то время, но теперь снова работает) и "Makler-Plus" в Будешты. "Rivex" имеет по 1 виду этикеток от своего пива, а также фирменный бокал. "Makler-Plus" разливает пиво в ПЭТ 1/1,5/2 л и на кеги клеит цветную этикетку. В г. Чимишлия, как уже говорилось выше, встретили замечательно. Скажу только, что пиво сейчас разливают только в кеги, есть принтерная этикетка. Розлив пива в стекло и ПЭТ временно остановлен. Заехали мы также и на минипивоварню в Комрате. Она не имеет вообще никакой атрибутики, но порадовал сам факт пивоварения в этом городе. Итог поездки: 54 разных этикетки 10 заводов, 5 видов бирдекелей и пробок, с десяток продегустированных румынских сортов вдобавок и куча впечатлений.

- Ю. Гулинский, Киев-





## **Пиво в Египте: впечатления туриста**

Египетский рынок пива безраздельно принадлежит "Al Ahram Beverage Co." (в англоязычной версии "Pyramid's Breweries"), которой владеет группа Heineken. В "Al Ahram Beverage Co." входит 4 пивзавода: в Gavire (вино и бутылочное пиво), в Badr City (бутылочное пиво в стекле и ПЭТ, и "Fayrouz" – местный солодовый напиток), в Shakria (пиво и "Fayrouz" в банках), в Al. (производство запустили в 2002 г., перебросив сюда оборудование из El Gouna; варят марки "Stella", "Export", "Heineken" и "Master", которые разливают в стекло и банки). Пивзавод в El Gouna проработал с 1998 г. до 2001 г. Сейчас там находятся склады "Al Ahram Beverage".

Старейший египетский пивзавод в Giza закрыт весной 2005 г. К сожалению, идентифицировать пивные этикетки по заводам невозможно. На более старых этикетках еще было разделение на Cairo (имеется ввиду завод в Giza) и Alexandria. Были собственные этикетки и в El Gouna, когда завод был независимым. Производителем "Fayrouz" значится "Nile Beverage Co." из Badr City, хотя у меня есть и общие этикетки.

Есть в El Gouna еще один пивзавод, который планируется открыть в 2006 г., а пробная варка должна быть произведена к концу ноября 2005 г. В общем, ситуация с пивом в Египте, как и в любой мусульманской стране, не очень приятная для коллекционера. Пиво продается только в кафе. Импортного практически нет. Ни в одном кафе я не видел подставок или фирменных бокалов, хотя на заводе мне дали несколько бирдекелей, причем они либо пробковые, либо резиновые. Все увиденное мною египетское пиво имеет еще и баночный вариант, а кронен-пробки – с логотипом.

-Ю. Гулинский, Киев-

## **Рутченковский пивзавод в Донецке: страницы истории**

Рутченковский пивоваренный завод (первоначальное название "Южно-Российский пивоваренный завод") основан в 1879 г. Айвером Юзом, третьим сыном английского промышленника Джона Юза, который в 1869 г. основал акционерное общество, получил от Российского правительства концессию и построил в с. Юзовка (название Донецка до 1924 г.) металлургический завод.

На товарном знаке пивзавода Юза было изображено сочетание букв "ЮР" и орлиные крылья. Завод строили в степи, воду брали из ключей и речки Черепашинка. В первые три года на заводе работало 5 рабочих и выпускалось около 7000 ведер пива в год.

Завод строился капитально и надолго. Все здания первоначальной постройки сохранились до конца 20 века. Здания и сооружения располагались так, чтобы обеспечить самотек сырья и продукции, т.к. не было ни насосов, ни электроснабжения. В стенах имелись каналы для удаления углекислоты из бродильно-лагерного цеха и для подачи холодного воздуха из ледохранилищ.

С ростом промышленности в Донбассе увеличилось и производство пива; в 1903 г. было выпущено 79 тыс. дал. пива при 23 работниках завода. К этому времени были построены солодовенный цех, новая варница, паровая котельная и жилые дома с отдельными квартирами для семей работников, из которых образовался поселок Юзовка.

В 1903 г. завод покупает Артур Бальфур. В 1910 г. при 45 работниках выпуск пива составил 250 тыс. дал. Варили пиво "Бок-Бир", "Баварское", "Пльзенское". В 1909 г. к 30-летию юбилею была написана картина, отражающая внешний вид завода и технологический процесс. В 1912 г. на заводе проведена реконструкция и налажено дополнительное производство подсолнечного масла и мыла. В 1918-1921 гг. на заводе занимались засолкой овощей. В 1921-1927 гг. завод арендовала немецкая компания, которая пригласила на работу пивоваром выпускника Берлинской пивной академии Эрнста Шерцера. Его профессионализм и добросовестность, требовательность и строгость послужили школой для рутченковских пивоваров и заложили прочный фундамент качеству пива на долгие годы.

В 1927 г. завод стал государственным. Расширение, замена оборудования, внедрение искусственного холода, улучшение условий труда и быта обеспечили рост выпуска пива в 1940 г. до 1400 тыс. дал. В годы Великой отечественной войны в оккупированном Донцке Рутченковский пивзавод работал под управлением немцев, которые при отступлении подожгли его. Завод был спасен усилиями рабочих, потушивших пожар. С октября 1943 г. завод восстанавливали, механизировали операции, ликвидировали ручной труд. В 1950-1965 гг. провели реконструкцию, внедрили новую технологическую схему производства пива "Жигулевское", впервые в СССР внедрили непрерывно действующую автоматическую солодосушилку. В производстве в то время были марки "Жигулевское", "Московское", "Рижское", "Славянское", "Украинское", "Украинское юбилейное", "Двойное золотое". Было также разработано фирменное пиво "Донецкое".

В 1975 г. пивзавод достиг максимального производства пива 3 200 тыс. дал. На заводе длительное время с 1937 по 1970 гг. работал известный коллекционер пивной атрибутики В.Д. Ракшевский.

С 1978 г. производство пива стало снижаться. В 1999 г. оно составило 31 тыс. дал. В этом же году завод отметил свой 120-летний юбилей и выпустил серию юбилейных этикеток: "Жигулівське", "Українське", "Українське спеціальне", "Українське оригінальне", "Українське золотисте". В 2001 г. завод обанкротился и был ликвидирован. Оборудование демонтировано, старинные здания разобраны.

-А.П. Кривокобыльская, ветеран завода с 42-летним стажем, Донецк-

## **Баварский закон о чистоте пива от 1516 г.**

Многие слышали о так называемом "Баварском законе о чистоте пива" (Das Reinheitsgebot), но мало кто читал его. С этим связано заблуждение, что он, прежде всего, регламентирует состав "настоящего" пива по всем известной формуле "солод, хмель и вода". И практически на всем пиве, сваренном в Германии,



указывается, что оно сварено в соответствии с этим законом. Но так ли это? Прочитайте перевод текста закона:

*"Мы правим, заявляем и хотим вместе с советом нашей земли, чтобы с этих пор и по всей земле герцогства Бавария, а также по всем городам и на торговых площадях, не имеющих специальных правил, от Михаэли до Георги (Михаэль и Георги – это даты, 29 сентября и 23 апреля соответственно) масс или копф (чуть более литра) пива не продавалась бы более, чем за один пфенниг мюнхенской валюты, и от Георги до Михаэли масс пива не более чем за два пфеннига той же валюты, а копф – не более, чем за три геллера под страхом наказаний, перечисленных ниже. Если кто-то не варит Мартовское пиво, а варит другое, или делает это как-то иначе, то он не должен продавать его более, чем за один пфенниг за масс. Но, прежде всего, мы настаиваем, чтобы отныне и впредь ничего более не использовалось для любого пива кроме ячменя, хмеля и воды во всех наших городах, на рыночных площадях и по всей земле. Тот, кто умышленно нарушит Указ и не останется ему верным, должен быть лишен своего бочонка пива магистратом в качестве наказания. Но если владелец постоянного двора покупает один, два или три бочонка пива на какой-либо пивоварне в наших городах, на рыночных площадях и по стране, а затем продает его простому крестьянину, то ему (этому владельцу) и только ему позволяется и не запрещено продавать масс или копф пива на один геллер больше того, что было указано выше."*



Как видим, закон, прежде всего, регулирует ценообразование на пиво. И нет сомнения, что в этой части его никто не соблюдает. Где сейчас в Германии можно купить литр пива за пфенниг (пол евроцента по курсу обмена)? В части "чистоты" состава пива закон обязывает использовать именно ячмень. Весь смысл данного указа был как раз в запрещении переводить столь ценную в те голодные времена пшеницу на пиво. Однако это не мешает писать на всем немецком пшеничном пиве, что оно якобы соответствует Reinheitsgebot. Забавно, что советский, а позднее российский ГОСТ, в этом вопросе, солидарны с законом; пиво по ним варится исключительно из ячменного солода, хотя не запрещается использовать любые злаки, но не соложенными. Да и никакое пиво, сейчас не варится без четвертого необходимого компонента – дрожжей. Конечно и раньше без дрожжей не обходилось, но их не добавляли, так как просто не знали о их существовании. А брожение начиналось самопроизвольно "дикими" дрожжами.

Так что гордая надпись "сварено в соответствии с баварским закон о чистоте пива" это большей частью профанация. Конечно, стоит заметить, что сведение Reinheitsgebot к формуле "солод, хмель, вода" вывело немецкое пиво в лидеры по качеству и вкусу. Однако не будем забывать, что бельгийское пиво, которое в пику этому закону широко экспериментирует с включением в состав совсем уж экзотических добавок, снискало себе не меньшую славу и любовь настоящих ценителей.

-П. Егоров, Москва-

## Юбилейная встреча коллекционеров в Николаеве (Украина)

Состоявшаяся в этом году 24-25 сентября Украинская встреча коллекционеров – 20-я, юбилейная. В последние выходные сентября Николаев порадовал коллекционеров из дальних и ближних краев жаркой солнечной погодой и свежим пивом. Понятно, что первоначально заданный высокий уровень Николаевских встреч трудно поддерживать при нынешней сложной экономической ситуации в Украине. Упростились подарки участникам и сменилось место проведения встречи, но по-прежнему не иссекает поток этикеток, пробок, бирдекелей – того, ради чего и бросают коллекционеры все домашние дела и служебные обязанности, отправляясь в дальний путь на берега Южного Буга.

По представленным участниками встречи материалам можно сделать вывод – ще не вмерла украинская пивоиндустрия. Новыми этикетками не только гигантов типа "Оболони", "Славутича" или заводов корпорации "Interbrew" могли похвастаться украинские коллеги. Для обмена была предложена пивная атрибутика из Винницы, Мелитополя, Нежина, Симферополя, Донецка и многих других известных заводов. Новые, яркие и оригинальные этикетки появились в Микулинцах и в Новоград-Волынском. Кстати, в Микулинцах выпущен и первый классический украинский радлер – с велосипедистом на этикетке. На аукционе была представлена медовуха "Ярило" (с надписью на этикетке "пиво"), сваренная на Запорожском заводе безалкогольных напитков. Большие заводы работают над выпуском новых сортов – "Десант" и "Pils" у "Оболони", "Білий мед" – на заводах "Interbrew". Новый завод "Славутич" в Киеве, разрабатывает линию сортов "Арсенал". Есть и потери: закрыты одесские пивзаводы, прекратил розлив в бутылки Криворожский пивзавод, не будет больше и лисичанских этикеток. А вот Ереванский пивзавод – успешно продолжает свою работу. Об этом сообщил прибывший на съезд Роберт Акопян. Новинки Белоруссии представили минские коллеги. Польскими и словацкими гостями были выставлены на продажу этикетки экзотических стран. Коллекционер "Жигулевского" В. Сударушкин из Самары пополнил свою коллекцию новыми этикетками, хотя этот сорт и становится все более редким.

Пока в зале шел активный обмен, дегустационная комиссия вела титаническую работу по определению лучшего пива. Всего было представлено 74 сорта, в том числе из Чехии, Англии, Албании и даже из Ливана. От такого количества даже у самых закаленных может пойти кругом голова. И в категории "светлые сорта плотностью свыше 11%" была допущена грубая ошибка – одна из проб получила оценку 21 балл, хотя максимальный балл – 10. Да и пиво, занявшее второе место в этой категории, следовало бы отнести в группу "не фильтрованное". Занявший 3 место мелитопольский "Вакула", таким образом, достоин более высокой оценки. В других категориях первые места заняли:

- светлое, пл. 11% и менее – "СССР", RUS-СПб (Ст. Разин);
- светлое, пл. 15% и более – "Платинум", UA-Львов (Перша приватна броварня);
- не фильтрованное – "Біле", UA-Симферополь;
- темное, пл. < 15% – "Old Rodger", Великобритания (Marston's);
- темное, пл. > 15% – "Портер", UA-Львов.

Обмен продолжался два дня, вплоть до отъезда последних, самых стойких участников. Не было дефицита и в янтарном напитке, хотя это были и не местные сорта, а "Сармат" симферопольского пивзавода. Отличное настроение и заряд бодрости на весь последующий год – помимо этикеток, это самый большой трофей встречи. Ну, а самые нетерпеливые уже начинают готовиться к новой бирже. До встречи в Киеве!

-В. Полежаев, Москва-



## ООО "Уваровское пиво"

Летом 2005 г. я посетил пивзавод в г. Уварово Тамбовской области. Завод был открыт в 1973 г. на окраине города близ села Подгорное, от которого и получил первоначальное название "Подгорненский пивзавод". Кстати, в селе до сих пор распространена фамилия Пивоваров. Завод вошел в систему "Центросоюза", в которой находится до сих пор. На заводе было установлено чешское оборудование мощностью 200 тыс. дал в год. Естественно производилась советская линейка сортов: "Жигулевское", "Московское", "Ячменный Колос", "Рижское", "Российское". Вскоре открыли собственную солодовню. В 1990-х годах в производстве добавились еще несколько сортов: "Подгорненское светлое", "Подгорненское особое", "Уваровское юбилейное", "Уваровское оригинальное", "Приятель". В 1999 г. "Подгорненский пивзавод" был переименован в ООО "Уваровское пиво". При заводе открылось летнее кафе с не фильтрованным пивом. С 2002 г. все сорта пивзавода были пронумерованы: "Уваровское № 2 классическое", "Уваровское № 3 традиционное", "Уваровское № 4 оригинальное", и к ним применены двухпозиционные этикетки. К 30-летнему юбилею пивзавода было сварено первое темное пиво "Феникс". Тогда же первый и единственный раз бутылки закрывались кронен-пробками с логотипом. Сейчас завод использует импортный чешский и немецкий гранулированный хмель, российский ячмень и воду из собственной артезианской скважины. На сегодняшний день завод испытывает значительные экономические трудности, связанные со сменой руководства, негибкостью основного собственника "Облпотребсоюза", практически полным отсутствием менеджмента по сбыту продукции и его рекламе. С мая 2005 г. здесь введено внешнее управление. Последняя летняя варка произведена 17 июля. Розлив в бутылки производится не регулярно. Производительность упала практически в 10 раз: до 2 тыс. дал в месяц. Выражаю особую благодарность за информацию, экскурсию по заводу (жаль, что практически простаивающему) и за очень вкусное пиво начальнику производства Голыбиной Людмиле Ивановне. А так же гл. инженеру Николаю Ивановичу за сохраненные старые этикетки.

Адрес: ООО "Уваровское Пиво", мкрн "Молодёжный", 393563 г. Уварово, Тамбовская обл., тел. (07558)44-870, (07558)44-865.

-В. Лоскутов, Химки / МО-

## Частная пивоварня Попова в Ростове-на-Дону



Летом 2004 г. в Ростове-на-Дону предприниматель Сергей Попов открыл небольшой пивной ларек, который он планировал превратить в некое подобие пивного бутика. Здесь был собран привычный ростовский ассортимент, а также не очень популярные и редкие сорта. Со временем ассортимент увеличился до 100 наименований. Ларек был переименован в магазин под названием "Пивная Лавка" и расширен в 2 раза. А потом возникла идея открыть собственное пивное производство. За основу была взята технология производства пива "Тедди Бир". Пиво получило название "Пиво из Лавки" и сразу же стало разливаться в стеклянные бутылки 0,5 л. Первая партия "Пива из Лавки" сорта "янтарное" составила 60 бутылок. А самые первые этикетки для "янтарного" и сортов "лагерное светлое", "пилзненское классическое",



"хмелевой эль рубиновое" были напечатаны на цветном принтере общим тиражом около 300 шт. Настоящим же раритетом можно назвать этикетку сорта "пасхальное", которого к прошлой Пасхе 2005 г. было разлито всего 55 бутылок (к следующей Пасхе планируется изготовить уже 500 л этого сорта). В самом начале производство располагалось в доме Сергея Попова, а потом было перемещено в арендованное помещение. Пиво производится очень малыми партиями, до 200 л в день. К весне рост объема ожидается до 500 л в день. На сегодняшний день в продаже в "Пивной Лавке" представлено 218 наименований пива (424 позиции). Марка "Пиво из Лавки" эксклюзивно продается только в этом магазине. Однако уже разработана новая торговая марка, под которой пиво будет продаваться в супермаркетах Ростова-на-Дону.

Адрес производства: 2-я Краснодарская ул. 157/2, г. Ростов-на-Дону

Адрес для корреспонденции: Сергею Попову, а/я 1240, 344091 г. Ростов-на-Дону  
тел. (863)296-2762, моб. (928)296-2762, факс (863)269-7394

## Пояснения к обзорам коллекций

ARM-01	Ереван	RUS-02	Ленинск-Кузнецкий	RUS-18	Омск (Оша)
BG-01	София	RUS-03	Маркс	RUS-19	Зеленокумск
BG-02	Велико-Тырново	RUS-04	Саратов	RUS-20	Красное
BG-03	Лом		(Даллас-2000)	RUS-21	Тутаев
ВН-01	Тузла	RUS-05	Орел (Пермский кр.)	RUS-22	Туймазы
EST-01	Пярну	RUS-06	Излучинск	RUS-23	Ипатово
EST-02	Саку	RUS-07	Дзержинск	UA-01	Умань
LV-01	Рига (Aldaris)	RUS-08	Стерлитамак	UA-02	Винница
LV-02	Лиепая	RUS-09	Буденновск (РПК)	UA-03	Ровно
MD-01	Кишинев	RUS-10	Улан-Удэ (Сибирь)	UA-04	Черкассы
MK-01	Битола	RUS-11	Медногорск	UA-05	Буск
MK-02	Прилеп	RUS-12	Волгоград	UA-06	Киев (Оболонь)
MK-03	Скопье	RUS-13	Клин	UA-07	Харьков (Новая Бавария)
MNG-01	Улан-Батор (АИКГ)	RUS-14	Москва (Дурдин)		
MNG-02	Улан-Батор (АПУ)	RUS-15	Ейск	UA-08	Микулинцы
MNG-03	Эрдэнэт	RUS-16	Сергиев Посад		
RUS-01	Ставрополь (Гамбринус)	RUS-17	Карачаевск		
		RUS-24	Ростов-на-Дону (Попов)		

## Адреса пивзаводов России для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

### "Пивоварня Норд-Вест"

Новосильское ш. 11, г. Орел [Э-пэт]

### пищекомбинат

678170 г. Удачный, Мирненский р-н, Республика Саха (Якутия) [Э-пэт]

### "Даллас-2000" минипивзавод (бутылки ★2005)

Новокузнецкая ул. 63/65, г. Саратов ☎(8452)206-020 [Э] [Б] [П]

### "РАНИК" пивзавод ★1998

Набережная ул. 11, п. Излучинск, Тюменская обл. ☎(3466)286-225 [Э-пэт]





Необычное

ОЧАКОВО

Продукция, выпущенная под маркой Ochakovo, является собственностью завода «Очаково» и не подлежит никакому другому использованию.



пиво

premium

TWIST OFF.

Светлое ОЧАКОВО premium  
BIRER · PIVO · BIRRA  
CERUZU · BEER  
ТОБАР СЕРТИФИЦИРОВАН