



№ 5-2001

КОЛПИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики

ПИВЗАВОД
1875 1975
БАДАЕВА
МОСКВА



В этом номере:

Календарь коллекционера • Пивные новости • Новинки этикеток пивзаводов московского региона • Встреча коллекционеров в Тарту • Встреча коллекционеров в Николаеве • Портер • Новое пивное производство в Дубне • Пивоваренное производство в Киржаче • Разливочное производство в Александрове • Микропивзавод "Лапландия" в Москве • Пивные банки • Бирдекели • Выставка "Пивоиндустрия-2001" • Пивные этикетки • Объявления и пояснения

Информация от редакции "Колпиватр"

Уважаемые подписчики! На протяжении 2 лет издания бюллетень "Колпиватр" сохранял установленную периодичность своего выхода – 6 раз в году, что требовало от редакционной коллегии бюллетеня немалых усилий, временных и материальных затрат. Учитывая этот факт, а также периодичность выхода зарубежных изданий для коллекционеров пивной атрибутики, с которыми "Колпиватр" установил тесные контакты, обмен информацией и свежими номерами, редакция бюллетеня приняла решение установить со следующего 2002 г. периодичность выхода 4 раза в год с обязательным увеличением объема помещаемой информации до 40 страниц. Это решение редакционной коллегии было одобрено Правлением МККПА. Редакция "Колпиватр" приносит вам свои извинения и просит при оформлении подписки на 2002 г. учитывать изложенное.

Сроки готовности номеров 2002 г. к тиражу будут помещены в №6-2001.

Информация от Правления МККПА

Собрания членов МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Уточнить дату и время конкретного собрания можно по телефонам клуба: 095-255-1829 – К. Бондарев, 095-162-4195 – В. Шапов, а также по телефону Музея упаковки: 095-923-4882.

На обложке

Юбилейная этикетка на *Портер* Бадаевского пивзавода, 1975 г.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки:

К. БОНДАРЕВУ (для МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K. BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, MOSCOW 123100, RUSSIA

☎: +7-095-255-1829

E-MAIL: boroda@ims.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 5-2001

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 6 РАЗ В ГОД РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В.ПОЛЕЖАЕВ, В.ШАМОВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: В.ПОЛЕЖАЕВУ, КАШИРСКОЕ Ш. 8-1-13, МОСКВА 115230, РОССИЯ., ТЕЛ.: 095-113-0039. KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V.POLEZHAYEV, KASHIRSKOE AV. 8-1-13, MOSCOW 115230, RUSSIA, E-MAIL: blclub@culture.ru

Календарь коллекционера

13. - 16. Ноябрь 2001

RUS-Москва

Ежегодная выставка напитков и технологий Drinks Russia-2001. Проводится в спорт-комплексе "Олимпийский".

Информация:

ЛиА Выставки и конференции
ул. Долгоруковская 18, стр. 3, 103006 Москва
тел.: 095 935 7350
e-mail: equip@la.ru

17. - 18. Ноябрь 2001

RUS-Москва

4-я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики. Проводится МККПА при поддержке ЗАО Моспивкомбинат "Очаково" по адресу: пр-кт Буденного, д. 21, банкетный зал фабрики-кухни "Салют". Открытие 17 ноября в 9-00. Проезд: от м. "Семеновская" трам. №№ 34, 36 до ост. "Стадион "Крылья советов". В программе: обменная биржа, конкурс скоропития пива, беспроигрышная лотерея.

Информация по участию и проживанию:

МККПА, а/я 35, 123100 Москва
<http://www.nubo.ru/club.html>
К. Бондарев, тел.: +7 095 255 1829
e-mail: boroda@ims.ru
В. Шамов, тел.: +7 095 162 4195
e-mail: vladshamov@mtu-net.ru

Пивные новости

После годового перерыва, связанного с ремонтом оборудования, возобновил работу Шерегешский пивзавод (RUS-Шерегеш, Кемеровская обл.). Предполагается варить 4-6 тонн "Жигулевского" в месяц.

Пивоваренная компания "Балтика" определила параметры своего завода, который будет построен в Хабаровске. Как сообщили в компании, первая очередь предприятия будет ежегодно варить 10 млн. дал пива, в его строительство "Балтика" вложит ориентировочно 57-60 млн. USD. В перспективе производство будет увеличено еще на 20 млн. дал. Строительство займет около полутора лет. Сейчас в концерн "Балтика" входят заводы в Санкт-Петербурге, Туле и Ростове-на-Дону, сварившие в 2000 г. свыше 107,4 млн. дал пива. Помимо хабаровского, компания продвигает еще два проекта – строительство завода в Самаре стоимостью 55 млн. USD начнется в октябре 2001 г., а реконструкция минского пивзавода "Криница", требующая 25 млн. USD, уже идет. Открытие завода на Дальнем Востоке позволит "Балтике" отказаться от огромных расходов на доставку пива. Кроме того, с помощью хабаровского завода "Балтика" хочет начать экспорт пива в Китай, северные провинции которого с населением в 100 млн. человек выглядят весьма перспективным рынком. Во всяком случае, Хабаровский пивзавод успешно продает пиво в Китай.

В настоящее время в состав ЗАО СП "Донецкий пивоваренный завод" (UA-Донецк) входят: АО "Пивобезалкогольный комбинат "Днепр" (UA-Днепропетровск), АОЗТ "Луганский пивзавод" (UA-Луганск), АОЗТ "Фирма "Полтавпиво" (UA-Полтава) и АО "Киевский пивзавод N1" (UA-Киев). ЗАО СП "Донецкий пивоваренный завод" владеет контрольными пакетами акций этих предприятий. После недавней сделки с Sun Brewing ему также принадлежат акции пивзавода Крым (UA-Симферополь).

С 9 по 12 сентября в американской столице развлечений – Лас-Вегасе – прошло пивное шоу, на котором были представлены самые знаменитые в мире марки. Из российских было представлено пиво *Афанасий*. Можно сказать, что его дебют прошел на "ура". Только по предварительным итогам, пиво *Афанасий* изъявили желание закупить 8 штатов. Более того, подготовлен контракт на поставку пива в Канаду. Крупные поставки пива за океан планируется начать уже в ближайшее время. Импортер компании "Афанасий-пиво" в Америке, компания "ABC Service International".



Первую продукцию под маркой "Степан Разин" дал череповецкий филиал этого старейшего в России пивоваренного предприятия (бывший пивзавод "Елена", RUS-Череповец) - пиво *Степан Разин. Череповецкое*, светлое, 12%(4,5%). Этикетка на 0,5 л трехпозиционная, дизайн в общей линии сортов "Ст. Разин". На этикетке под годом основания "Ст. Разин" в СПб надпись: "Череповец". Предварительно на череповецком филиале прошла замена оборудования. Новое оборудование было привезено из Хорватии, с пивзавода Valsup в Загребе, который в настоящее время закрыт, а ранее производил пиво по лицензии германской пивоваренной компании Passauer Spezialitäten-Brauerei.

Союз российских пивоваров (СРП) при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ разработал интернет-проект "Пиво. Совершенно не секретно". Отныне пользователи Интернет смогут ознакомиться с технологией производства пива, круглосуточно наблюдать за работой цехов в режиме реального времени. Проект даст возможность специалистам напрямую обсудить проблемы отрасли. В первый месяц web-камеры будут установлены на Пивкомбинате "Очаково", затем – в цехах петербургского пивоваренного предприятия "Балтика". Таким образом, СРП хочет привлечь внимание общественности к напитку, популярность которого стала снижаться. В России в 2001 г. объем производства пива возрос на 15 % по сравнению с 2000 г., однако в 2002 г. рост объемов производства в пивоваренной отрасли может составить только 9-10 %. Среднедушевое потребление янтарного напитка в России составляет 37 л в год на человека. По Москве этот показатель равен 45-50 л. По мнению СРП оптимальным объемом среднедушевого потребления пива в России может быть 60-70 л в год на человека.

В начале октября этого года в Сургуте проходил пивной базар. В течение трех дней во дворце культуры "Магистраль" на обозрение сургутян выставлялся огромный ассортимент пива, безалкогольной продукции, продуктов рыбокомбината. Свой товар в Сургут привезли заводы Тюмени, Екатеринбурга, Шадринска, Омска, Ноябрьска и Челябинска. Организатором пивного базара стала сургутская торгово-промышленная палата.

ОАО "Пивоиндустрия Приморья" (RUS-Владивосток) остается крупнейшим производителем пива на Дальнем Востоке России. В августе 2001 г. здесь произведено и реализовано в торговой сети свыше 140 тыс. дал бутылочного пива, что на 61% превышает показатели аналогичного месяца прошлого года.

Крупнейший пивзавод Поволжья "Красный Восток" начинает строительство собственного пивоваренного производства в Новосибирске, а Петербургский завод-ресторан "Тинькофф" открывает свой филиал в Москве по адресу: Проточный переулок 11.

Пивоваренная компания "Балтика" начала выпуск пива "Балтика №0. Безалкогольное" в алюминиевой банке емкостью 0,5 л. Запущенная в начале апреля 2001 г. на "Балтике" линия по розливу пива в алюминиевые банки обладает мощностью 60 тыс. банок в час. До сих пор на ней разливали пиво "Балтика №7" и "Балтика №9". Выпуск третьего сорта пива позволит загрузить линию полностью. В настоящее время пивоваренная компания "Балтика" занимает 50% рынка баночного пива в России. Доля баночного пива в объеме производства компании составляет 10%. В объеме производства пива по стране это составляет 1,5-2%.

В свою очередь компания "Ярпиво" в настоящее время проводит пуско-наладочные работы на новой линии розлива пива в банки итальянской фирмы SIG-Simonazzi, которая должна перекрыть мощность линии "Балтики" и составить 70 тыс. банок/час.

Новинки этикеток пивзаводов московского региона

Брянск (серия восьмигранных этикеток 0,5 л) *Байкер*, светлое, 14%(4,8%) + *Ячменный колос* 11,0%(4,0%) + *Московское* 13%(4,7%) + *Успех*, светлое, 12%(4,5%); *Свень*, темное, 15%(4,9%).

Гусь-Хрустальный новая серия этикеток 0,5 л.

Дубна *Черный адмирал* 13%(5%), 0,5 л, ПЭТ.

Елец *Жигулевское* 11%(4,0%) 0,5/0,33 л; *Московское* 13%(4,7%) 0,5/0,33 л; *Рижское* 12%(4,5%) 0,5/0,33, двухпозиц.; *Шанс*, светлое 12%(4,5%), 0,5/0,33 л, двухпозиц.

Красный Холм *Спас-на-Холму. Славянское* 12%(4,5%) 0,5 л.

Лакинск *Лакинское юбилейное*, пастер. 12%(4,3% об.) 0,5/0,33 л.

Моршанск (серия 0,5 л, овальные) *Купец хмельной* 12%(5%) + *Купец светлое* 13%(4,7%) + *Купец золотой* 15%(6%).

Москва (Бадаевский) (серия 1,25/1,5 л, розлив фирмы "Марсден компани") *Бадаевское ВЕЕР*, светлое, пастер. 11%(4%) + *Бадаевское Московское*, пастер. 13%(4,7%) + *Бадаевское Кутузовское*, светлое, пастер. 14%(4,8%) + *Бадаевское классическое*, светлое, пастер. 11%(4,1%) + *Бадаевское Жигулевское*, пастер. 11%(4,1%);

(серия 1,5 л, розлив фирмы "Эльф-21") *Дачное светлое* + *Дачное классическое* + *Дорожное* + *Старый город. Московское* + *Кутузовское*.

Москва (Лапландия) (серия 0,33 л) *Адмирал светлое*, нефилтр. 13%(4,3%) + *Адмирал янтарное*, нефилтр. 13%(4,3%) + *Адмирал темное*, нефилтр. 13%(4,7%).

Москва (Макс-К) *Hellesborg*, светлое, нефилтр. 12%(4%) 1,5 л, коричнев. этик.

Москва (Норд-Вест) *Норд-Вест*, светлое, не пастер. 14%(4,8%) 0,5 л, фигурная.

Москва (Останкинский) *Старая бочка светлое* 14%(5,4%) 0,5/1,25/1,5 л; *Старая бочка крепкое* 17%(7,5%) 0,5 л; *Славянское*, пастер. 12%(4,8%) 1,2/1,5 л; *Останкинское классическое*, светлое, пастер. 11%(4,1%) 1,25/1,5 л; *Московское*, пастер. 13%(5%) 1,25/1,5 л; *Останкинское*, светлое, пастер. 11%(4,0%) 0,5/1,25/1,5 л; *Останкинское темное* 17%(5,9%) 0,5 л, фигурная, знак "100 лучших товаров России".

Москва (Очаково) *Очаково экстра* 15%(6%) 0,5 л + лотерейные ПЭТ 2,25 л "Лучшая форма отдыха".

Москва (Хамовники) *Хамовническое для Якутии*, пастер. 12%(4,5%) 1,5 л, ПЭТ; *Усач (Хамовническое)*, пастер. 12%(4,5%) 0,5 л, трехпозиц.

Ногинск *Богородское*, светлое 12%(5%) 0,5 л, метал., трехпозиц., "230 лет городу"

Расказово (серия 0,5 л, прямоуг., вертикал.) *Тамбовский волк светлое* 11%(4%) + *Тамбовский волк специальное* 12%(4,3%) + *Тамбовский волк оригинальное* 12%(4,3%).

Рязань *Аристократ. Русское благородное* 12%(4,5%) 0,4 л, овал + *Жигулевское* 0,5 л.

Тверь *Тверское классическое* 12%(4,8%) 0,33 л.

Уварово новая серия этикеток овальной формы

Встреча коллекционеров в Тарту



Д.Снегирев, А.Сальков, И.Крестьянинов вручают сувениры от пивзавода "Ст. Разин" Л.Саару (крайний справа).

17-18.08.2001 в эстонском городе Тарту проходила ежегодная встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная таллинским клубом Baltic при участии пивзавода A.LeCoq. На встречу съехались 25 коллекционеров из стран балтийского региона: из разных городов самой Эстонии, из России (Москва, Санкт-Петербург), по одному представителю из Литвы, Германии и Швеции. Главным организатором на стороне хозяев выступил президент

клуба Baltic Лео Саар. В Петербургскую делегацию входили ребята из клуба "Пивной Этикет": Андрей Сальков, Дмитрий Снегирев, Лариса и Игорь Крестьяниновы. Из Литвы приехал Валентинас Уколовас, который сопровождал германского коллегу Райнера Лутца. А из Швеции на пароме прибыл стокгольмский коллекционер Вейкко Руус. Я же стал единственным участником из Москвы.

Дорога в Тарту лежала через Таллинн, куда я прибыл утром 17.08. На вокзале меня встретил В.Уколовас и позже вместе с ним и Р.Луцем я проделал остаток пути до Тарту на машине. По пути мы посетили пивзавод Saku. Это крупнейший пивзавод Эстонии. Его продукция в 2000 г. составила 48% местного пивного рынка. Здесь, в дегустационном зале, создана экспозиция по истории предприятия. На стенах – ретроспектива этикеток (копии) и старые бутылки 20-х г.г. с сохранившимися на них подлинными этикетками. А что касается современных экземпляров, то смотрительница этого мини-музея любезно позволила взять их нужное нам количество. Новинкой для меня лично стала непривычного вида этикетка к сорту Sack bei Reval, клеющаяся на бутылку наискось.

Через 2 часа мы с коллегами были в Тарту на ул. Пылу 11, в маленькой студенческой гостинице, именуемой hostel, где нам был подготовлен ночлег. Вечер мы провели за знакомством и общением под пиво заводов Nigula и Karne, с обязательным посещением сауны. В 9 утра 18.08. мы были у ворот тартуского пивзавода A.LeCoq. Нас ждала экскурсия по цехам завода, а после, прямо здесь же, – обменная биржа. Нам рассказали, что одноименная с пивзаводом финансовая группа A.LeCoq имеет в своем составе Тартуский пивзавод, пивзавод Ragutis в Литве и новый пивзавод в Цесисе (Латвия). В здании старой солодовни, крышу которой венчает изображенная на прежних тартуских этикетках башенка, в настоящее время идет организация пивного музея. Мы осмотрели все цеха завода, включая цех розлива безалкогольных напитков. Самым интересным местом стала линия розлива, где на полках вдоль стен спокойно лежали упаковки кронен-

пробок, бутылочных и бочковых этикеток (спокойно они лежали до нашего прихода).

Обмен проходил в помещении заводского актового зала. Из-за небольшого числа участников он получился вялым и малоинтересным. Найти здесь можно было этикетки, бирдекели и кронен-пробки (большинством – эстонские), старинные этикетки. Продавались сувениры: стеклянная пивная посуда, открывалки, кепки. Пиво тоже было только за деньги, но по чисто символической цене 3 кроны (около 5 руб.) за бутылку A.LeCoq Premium Extra 0,33 л (отменное 5% пиво). Бесплатными были закуски: сосиски, колбаски, сметок, сухарики, малосольные огурчики. Обмен продолжался до 15-00. После этого наша российская делегация отправилась в магазин сувениров пивзавода A.LeCoq. В продаже там были фирменные куртки-штормовки, 2 вида футболок, 2 вида кепок, 5 видов фирменной стеклянной посуды, открывалки и значок. Счастливые, с сувенирами, мы отправились в центральную часть Тарту, где обошли пару антикварных магазинов. Там нашлись интересные вещи: старинные бутылки A.LeCoq и Saku, старинная пивная кружка с оловянной крышкой, этикетки старые почтовые карточки на пивную тему.

Потом был короткий отдых в гостинице и заключительная часть встречи – посещение очень оригинального пивного ресторана Pussirohu kelder (Пороховой погреб). Он устроен в помещении вырытого в холме старинного порохового склада. Изнутри напоминает средневековый рыцарский зал. Здесь подают разливной вариант Saku, так называемое, красное пиво в кружках 1 л. Мы с коллегами стали свидетелями, как кельнерша принесла нам 6! таких кружек за один раз. Пиво на протяжении всего вечера и легкие закуски входили в стоимость участия во встрече.

На утро следующего дня вместе с президентом клуба Baltic Лео Сааром я покинул Тарту и отправился на автобусе обратно в столицу Эстонии. По прибытии в Таллинн я простился с г-ном Сааром. Выражаю ему слова искренней благодарности за организацию встречи и за помощь в посещении Эстонии. Перед отправлением московского поезда я успел совершить прогулку по старому Таллинну, заглянуть в несколько магазинчиков сувениров, и выпить кружечку Saku оригинального на ратушной площади, благо погода всему благоприятствовала.

-В.Шамов-

Встреча коллекционеров в Николаеве

"Бархатный сезон" – так называлась в этом году традиционная встреча коллекционеров пивной атрибутики в Николаеве. Московская делегация была в этот раз, пожалуй, самой представительной за последние 10 лет. Сразу 9 человек из МККПА приехали в пансионат на берегу Южного Буга, где Президент Николаевского клуба коллекционеров и друзей пива "Янтарь" Аркадий Драгомиров объявил об открытии 29 сентября 2001 года 16-й Международной встречи. Помимо традиционного спонсора – николаевского пивзавода "Янтарь" в этот раз собраться вместе коллекционерам помогли киевский "Оболонь" и харьковский "Рогань". Такой солидный список организаторов поднял уровень встречи на небывалую высоту. "Пиво лилось рекой" – избитое выражение, но для двух дней в санатории "Гипанис" оно наиболее полно отражает сущность происходившего. Но, конечно, главное – это обменная биржа. Украинских коллекционеров порадовали российскими новинками не только москвичи, но и петербуржцы, и Сергей Пасечник из Воронежа. Новинки Беларуси привез Михаил Пинчук, а экзотикой, как всегда удивлял Валентинас Уколовас (Вильнюс). На встрече также присутствовали гости из Польши и известный словацкий коллекционер О. Орловски. Удивительные вещи, связанные с пивом, и раритетные этикетки можно было приобрести на аукционе, проводимом С.С. Розовым.



Памятные этикетки, подготовленные клубом "Янтарь" для гостей встречи.

А в малом зале, по соседству, авторитетная комиссия проводила дегустацию привезенных и местных сортов пива. Ее результаты стали весьма приятны для членов МККПА: московские сорта уверенно вошли в тройки лидеров. Так среди светлых сортов были объявлены следующие лауреаты.

Класс А:

1-е место разделили *Гетман светлое* и *Таллер* (оба – пивзавода "Янтарь", UA-Николаев); 2-е место заняло *Вакула* (UA-Полтава); 3-е – *Мюнхенское* (UA-Луганск).

Класс Б:

1-е место – *Старая Бочка светлое* (Останкинский пивзавод, RUS-Москва), 2-е место досталось хозяевам, пиву *Губернатор* (UA-Николаев), а 3-е место разделили *Петровское* ("Степан Разин", RUS-СПб) и *Норд-Вест* ("Норд-Вест", RUS-Москва).

Класс В:

здесь сенсаций не было. 1-е место – *Черниговское крепкое* (UA-Николаев); 2-е место – *Пивная Академия №3* ("Гамбринус", UA-Одесса); 3-е место – *Барское*, (UA-Севастополь).

Среди темных сортов уверенно лидировали украинские марки:

Класс А (до 14 %):

1-е место – *Янтарь темное* (UA-Николаев); 2-е место – *Брестское темное* (BY-Брест); 3-е место – *Подол* ("Пивзавод на Подоле", UA-Киев).

Класс Б:

1-е место разделили *Черный принц* (UA-Николаев) и *Портер* (UA-Фастов); 2-е место досталось пиву *Портер* (UA-Севастополь); 3-е место – *Новая Бавария №1* ("Новая Бавария", UA-Харьков).

Ну а самые необычные гости посетили встречу на второй день. Один из организаторов встречи, Геннадий Драган в этот день как раз был занят ... собственной свадьбой. Но, как истинный коллекционер, пропустить съезд он не мог. И прямо из ЗАГСа молодые приехали на встречу, где и получили поздравления от всех собравшихся.

Разъезжаясь по домам, участники встречи как всегда увозили с собой не только новые материалы для своих коллекций, но и большую радость от встречи со старыми друзьями и от новых знакомств.

-В. Полежаев-

Каплеуловители

Информация для коллег, увлекающихся коллекционированием каплеуловителей: на территории государств СНГ и Балтии до сегодняшнего момента известно только 4 вида. В разное время этот пивной аксессуар выпускался для пивзавода "Росар" (RUS-Омск) – *Сибирская корона*, пивоваренной компании "Патра" (RUS-Екатеринбург) – *Патра*, пивзавода "Шымкентпиво" (KZ-Шымкент) – *Шымкент Pilsner* и пивзавода Saku (EST-Саку) – *Sack bei Reval*.

Портер: история появления



Портер (англ. – Porter) – пиво верхнего брожения из разряда британских элей. История его происхождения такова. В начале 18 в. английские пабы готовили для своих посетителей специальную смесь, своеобразный коктейль из 3-х разных сортов пива, прямо из 3-х разных бочек. Получался плотный питательный напиток, который особенно был популярен среди грузчиков и докеров. Однако в 1722 г. у пивовара Рольфа Харвуда получилось сварить пиво с такими же характеристиками, как упомянутая смесь. Приготовление его основывалось на использовании обжаренного коричневого или темного солода, порой даже "с дымком". Названо это пиво было Entire (цельное), чтобы подчеркнуть свое происхождение из единого состава сырьевых компонентов. Позже оно получило название Porter, в честь самых первых и давних приверженцев этого сорта.

Портер появился во времена становления крупных пивзаводов и упадка мелких пивоварен и пивоваренных пабов. К середине 18 в., чтобы удовлетворить возрастающий спрос на портер, в Англии, Ирландии, Шотландии и даже в США произошло сильное увеличение объемов производства портера, выведшее его в разряд коммерческого. Фирма Artur Guinness претендует на звание первой пивоварни, поставившей на коммерческую основу производство портера, ставшего предшественником знаменитого теперь Guinness Stout (Stout – крепкий портер). Основанная в 1759 г., Guinness перестала варить портер лишь в 1974 г.

Содержание алкоголя в портере – от 4,5% до 6,1% на объем. Цвет напитка – от красновато-коричневого до черного. Зарубежные, современные и наиболее выдающиеся марки портера: Anchor, Sierra Nevada, Red Hook, Boulder, Samuel Smith. В России портер варят с давних времен. Пивоваренные заводы Российской Империи производили *Портер Империял*, *Портер английский*, *Портер народный русский*. Некоторые заводы, как например Л.М. Вильма в Курске (осн. 1869 г.), выносили портер отдельно от других сортов пива, о чем значилось в их названии, как, например, "пивоваренный портерный завод" или "завод по производству пива и портера". В период между первой и второй мировыми войнами в СССР были известны сорта *Портер высший английский*, *Портер высший двойной английский*, *Портер крепкий литовский*.

Новое пивное производство в Дубне

В подмосковной Дубне организовано коммерческое производство пива по технологии домашнего пивоварения – ООО "Банфи". Оно расположено в здании фабрики-кухни, ранее принадлежавшей Дубнинскому машиностроительному заводу. В этом помещении производство работает чуть более полгода (ранее оно находилось при пивном баре на ул. Тверской). Здесь по рецепту Teddy Beer готовится темный эль *Черный адмирал* класса stout sweet (сладкий стаут) без фильтрации и тепловой обработки. Максимальный объем производства может составить 1000 л в день. Сырьем служит охмеленный солодовый концентрат производства Финляндии. Вода для приготовления эля поступает из городского водопровода и проходит тщательную очистку, вплоть до ультрафиолетовой обработки. Замешанный концентрат бродит в 50 литровых пластиковых баках, после дополнительно пребывает в специальной камере при температуре +8°C. По истечении срока брожения эль в ручную разливают в бутылки и помещают в температуру +20°C для окончательного дображивания. В настоящее время ООО "Банфи" использует ПЭТ-бутылки 0,5 л, но также имеет возможности для розлива эля в КЕГ. Этикетка имеется только одного вида, на бутылку клеится вручную. Готовый эль реализуется в магазинах Дубны. Срок хранения такого напитка составляет 4 месяца.

Адрес: В.З. Шаль, директор
 ООО "Банфи", ул. Жуковского 5, Дубна-3, Московская обл. 141980
 т. 09621-23-130

-В. Шамов-

Пивоваренное производство в Киржаче

Пивоваренный завод ООО "Шмикбирверк" (до недавнего времени – ЗАО "Ринг") был построен в Киржаче Владимирской области в 1998 г. на оборудовании, произведенном фирмой "Атомспецтехника". Первую свою варку светлого пива *Киржачское 12%(4%)* завод осуществил в апреле 1999 г. Технология не предусматривает фильтрации. Солод и хмель поставляются из Германии. Для производства используется местная киржачская вода из артезианской скважины, с глубины 138 м, обладающая минерализацией 1,7 г на дм куб. В состав пивоваренного оборудования входит 1 варочный чан на 1000 л, 6 бродильных чанов и 18 танков дображивания. Пиво разливается только в КЕГ, однако завод имеет и оборудование для розлива в пластиковые и стеклянные бутылки. Готовое пиво в самом Киржаче завод никогда не реализовывал. Оно поставлялось в Москву. В частности, его подавали в Селезневских банях.

В настоящее время ООО "Шмикбирверк" временно не варит пиво, занимаясь производством морсов и розливом газированной минеральной воды. Завод не имеет в штате постоянного технолога. В разное время здесь варили пиво разные пивовары из Москвы, Владимира и с подобного минипивзавода в подмосковном Зеленограде. Возобновление пивоваренного производства ожидается в ноябре 2001 г. Из пивной атрибутики завод имеет этикетки на КЕГ двух видов: "галстук" с логотипом компании Solrybeer, фирмы-руководителя проектов по введению в строй пивзаводов такого класса, а также с указанием изготовителя: "ЗАО "Ринг", Россия", и собственные этикетки на простой бумаге.

Адрес: В.К. Шмик, директор
 ООО "Шмикбирверк", ул. 40 лет Октября 9, Киржач, Владимирская обл.
 т. 09237-23-267

-В. Шамов-

Разливочное производство в Александрове

В городе Александров Владимирской области находится производство по розливу пива в КЕГ и стеклянные бутылки 0,5 л – ООО "Александровский пивзавод". Размещается оно в старых цехах, ранее бывших молочным заводом, в историческом центре Александрова: на берегу реки Шерна, у самых стен Александровского кремля. С 1979 г здесь исключительно разливают пиво других заводов. В прежнее время сюда с Ярославского пивзавода цистернами привозили пиво, не завершённое в технологическом плане, и помещали в бродильные танки. Здесь оно дображивало и поступало на реализацию в пивных бочках. В наши дни процесс дображивания на Александровском пивзаводе не производится. Поступающее уже с Лакинского пивзавода пиво теперь сразу разливается в бутылки и КЕГ. На бутылки клеится собственная двухпозиционная этикетка с указанием: "Пиво Александровское Pilsener 10%(4,2%). Разлито на Александровском пивзаводе". Реализуется пиво в Александрове.

Адрес: А.Б. Ключников, главный инженер
ООО "Александровский пивзавод", Музейный проезд, Александров,
Владимирская обл. 601600

-В. Шамов-

Микропивзавод "Лапландия" при компании Teddy Beer

Еще одно производство пива из концентрата процессом брожения, микропивзавод "Лапландия", находится в Москве, на Балаклавском проспекте. Он компактно располагается в помещении офиса компании Teddy Beer, ведущего в России поставщика рецептуры и сырья для домашнего пивоварения, и, одновременно, служит наглядным представлением для клиентов компании. Коммерческое производство пива "Лапландия" осуществляет на протяжении 2 лет. Производимое по технологии Teddy Beer пиво *Адмирал* (светлое, янтарное, темное) разливается в КЕГ. Недавно микропивзавод стал осваивать и розлив в стеклянные бутылки 0,33 л. Для брожения здесь применяют большие емкости (ферментаторы) на 200 л. В день микропивзавод производит 300 л пива. Купить продукцию "Лапландии" можно здесь же. В соседнем помещении устроен розничный магазин, где продается само пиво (в бутылках), а также пивные сувениры Teddy Beer (кружка, открывалка, кепка, барное полотенце и т.д.), концентрат, предметы и емкости для производства пива. Микропивзавод "Лапландия" представлял свою продукцию на выставке "Пивоиндустрия-2001" (см. стр. 16). "Лапландия" имеет собственные этикетки на бутылки 0,33 л двух видов: обычные текстовые, изготовленные на принтере, и типографские двухпозиционные 3 типов для каждого из производимых сортов.

В офисе компании Teddy Beer выставлены образцы продукции некоторых микропивзаводов, работающих по ее технологии и разливающих пиво в бутылки с собственными этикетками: ПЭТ 1 л Предприятие "Глобус", г. Магадан, т. 41300-28-447; стекло 0,5 л ООО "ВАЛОТТ", ул. Крестовая, 57-А/2, Рыбинск, Ярославская обл. 152903, т. 0855-201-550; стекло 0,33 л Компания "Шико", Тихорецкий пр. 19, СПб 194064, т. 812-556-3349; стекло 0,33 л частный микропивзавод в Выборге, ул. Куйбышева 7, Выборг, Ленинградская обл., т. 199-77; ПЭТ 1/1,5 л фирма "Teddy Beer Baltic", Elizabetes 45/47, Riga, Latvia.

Адрес: Е. Горячева, менеджер
Компания "Тэдди Бир", Балаклавский пр-т 28-В, Москва 113452
т. 095-318-0018, e-mail: info@teddybeer.ru

-В. Шамов-



7



6



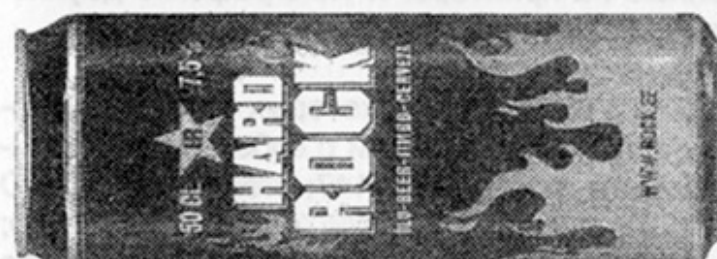
5



4



3



2



1



8



9



10



11

- 1+2. EST-Saku
 3+4. RUS-Казань
 5. RUS-Москва (Очаково)
 6+7. RUS-Новотроицк
 8+9+10+11. RUS-СПб (Браво)



EST-Парема



EST-Тарту 1



12



LT-Вильнюс



LT-Каунас (Avilys)



(Stumbro)



(Zalsvytis)



LT-Шауляй



LT-Утена



LV-Бренгули



LV-Рига (Aldaris) 1



/2



(Lido)



(Varpa)



LV-Тервете





RUS-Москва (Вагант)



RUS-Петропавловск-Камчатский



RUS-СПб (Балтика)



(Ст. Разин) 1



1/2



1/3



RUS-Сочи *



UA-Симферополь (Золотой буйвол)



Выставка "Пивоиндустрия-2001"

С 12 по 16 сентября в Москве проходила 7-я ежегодная выставка "Пивоиндустрия-2001". Это мероприятие традиционно вызывает большой интерес у любителей ячменного напитка и коллекционеров пивной атрибутики. На этот раз знающие люди предупреждали, что число участников будет невелико. Но оставалась надежда, что хотя бы какие-то новинки будут. Поэтому, никто не удивился, что среди недели, уже в 12 часов дня, возле выставочного центра "Экспострой на Нахимовском" собралась небольшая толпа, в которой было много знакомых лиц. Торжественное открытие мероприятия сопровождалось духовым оркестром и выступлением официальных лиц. После некоторого ожидания был приобретен входной билет, стоимость которого была явно предназначена для широкой публики и составляла всего 20 руб. Многих это сразу насторожило. И действительно, общая площадь выставки уменьшилась. В добавок, в том же помещении одновременно проходили выставки "Мед" и "Осенний сад".

В начале экспозиции предстал стенд "Русской пивоваренной компании", выставившей сорта *Аристократ*, *Русское (темное, светлое и классическое)*. Обрадовало то, что можно было взять комплект этикеток, наклейку и небольшой проспект завода. Далее прямо по курсу располагался "Тинькофф", где сразу чувствовался достаток. Барная стойка соседствовала с большой витриной, на которой довольно сиротливо ютились бутылочки *Платинового*, *Бок* и пара пятилитровых бочонков. Цена кружки пива составляла 100!!! руб. вне зависимости от сорта. Пустив скупую мужскую слезу, переходим к следующему пивзаводу, которым оказался Кировский "Вятч". Вятские привезли всего два сорта *Специальное* и *Янтарное*, но в достаточном количестве. Им даже пришлось снизить цену с 15 до 10 руб., но не знаю, смогли ли они реализовать все пиво. А оно было очень неплохое, хотя и довольно своеобразное. Здесь можно было получить фирменный бирдекель. На маленькой витрине поставщиков оборудования и технологии Home Brew (домашнего пивоварения) фирмы "Тэдди Бир", единственной на выставке московской компании, стояла продукция ООО "Лапландия" с красочными этикетками марки пива *Адмирал*. Три сорта, *Светлое*, *Темное*, *Янтарное*, предлагались по 16 руб. за бутылку 0,33 л. Такая продукция многим хорошо знакома, ничего нового. Куплено было только *Темное*, обладающее при одинаковой с остальными видами плотности (13%) чуть более высоким содержанием алкоголя (4,7% об. против 4,3% об.). Отсутствие остальных московских производителей можно частично объяснить недавними затратами, понесенными ими на устройство Большого пивного фестиваля в Москве. Ипатовский пивзавод, как давний участник московских мероприятий, решил особо не баловать посетителей, представив 3 сорта: светлое *Ипатовское оригинальное*, темное *Генерал Ермолов* и полутемное *Ипатовское юбилейное*. Этикетки фигурные и дополнены новыми медалями. Цена стандартная для 2001 г. - 15 руб.

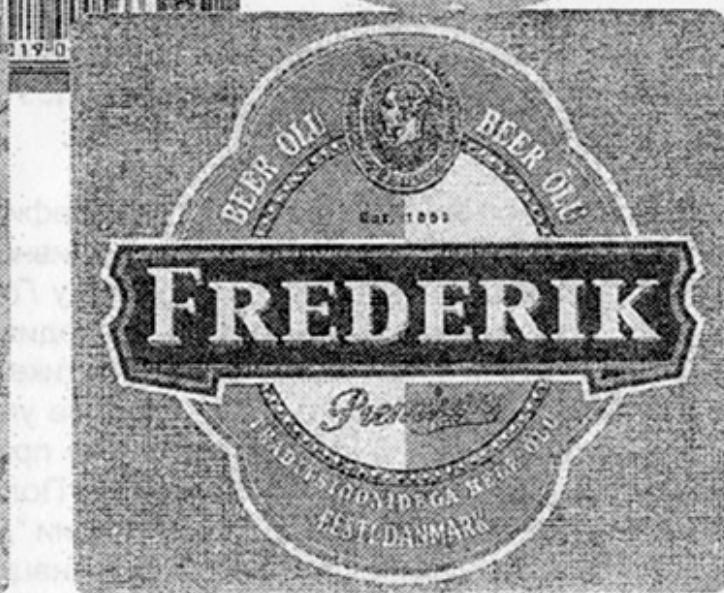
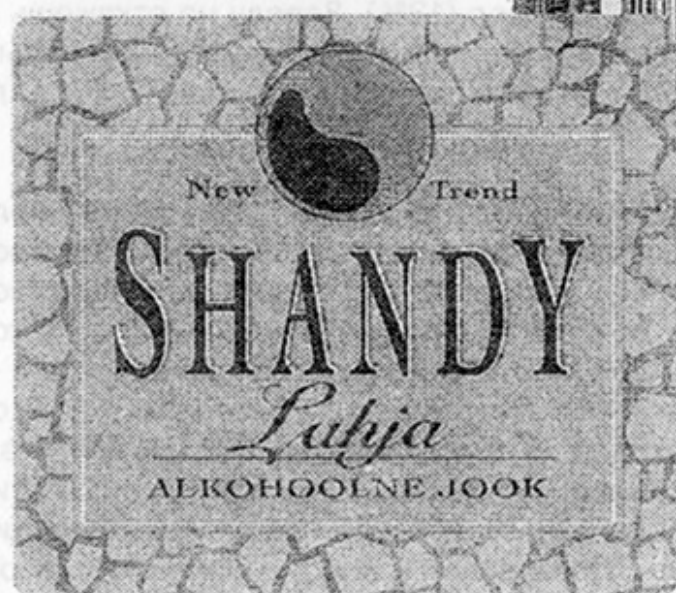
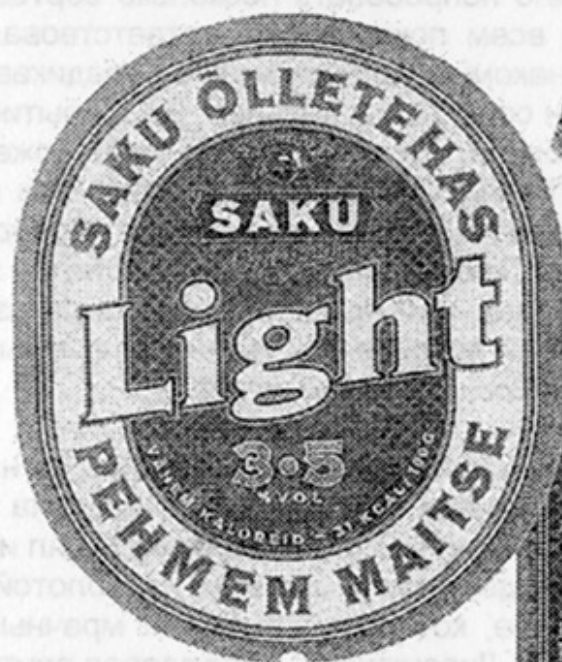
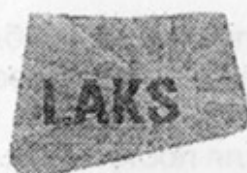
Новочебоксарский пивзавод "Булгар-Хмель" впервые участвовал в выставке. Производство его единственной на данный момент марки *Золотой ковш светлое* началось совсем недавно. Пиво сварено по традиционным немецким рецептам, представляет собой европейскую линию российского пивоварения. Пилось оно с удовольствием. Обещают, что это пиво будет поставляться на московский рынок, и количество его сортов увеличится до 4-5. "Иркутскпищепром" представил свой обычный набор, но без банок и ПЭТ. Иркутяне были не слишком гостеприимны, сувениров не досталось никаких. Из иркутских этикеток коллекционеров могут заинтересовать юбилейные *340 лет Иркутску*. Разливное иркутское пиво продавалось совсем в другом месте выставки. Оно стоило всего 10 руб., причем за крепкий сорт *Брандмайор* (18%). "Ранова-Покрова" из Покрова уже давно делает пиво только в КЕГ. Это напиток летний, но прекрасная погода и

плохая вентиляция располагали к их употреблению. Вдобавок, самая низкая цена, за 0,5 л светлого – 7 руб. Второй сорт – полутемное – стоил 9 руб. Плюс, неплохие чипсы по 4 руб. и прекрасное отношение к посетителям. К примеру, можно было без вопросов получить этикетку от ПЭТ 1,5 л, а для постоянных клиентов были и другие сувениры.

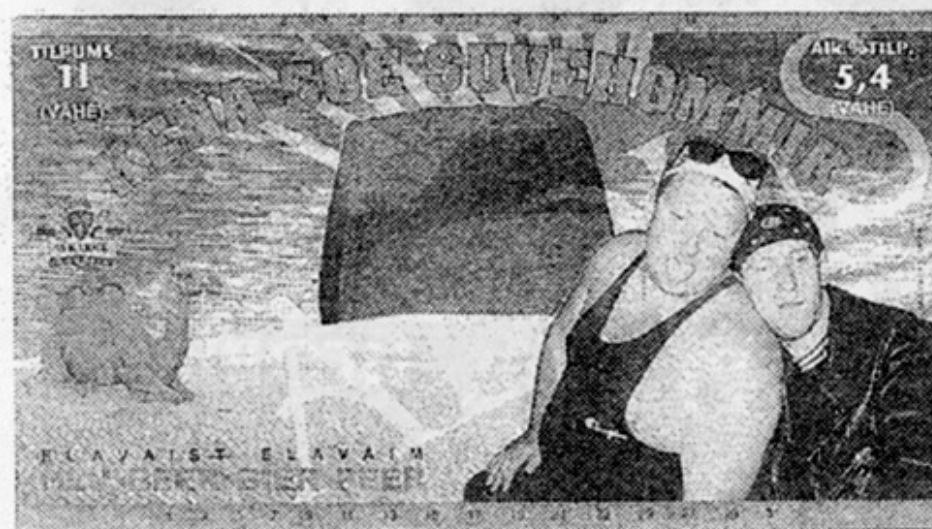
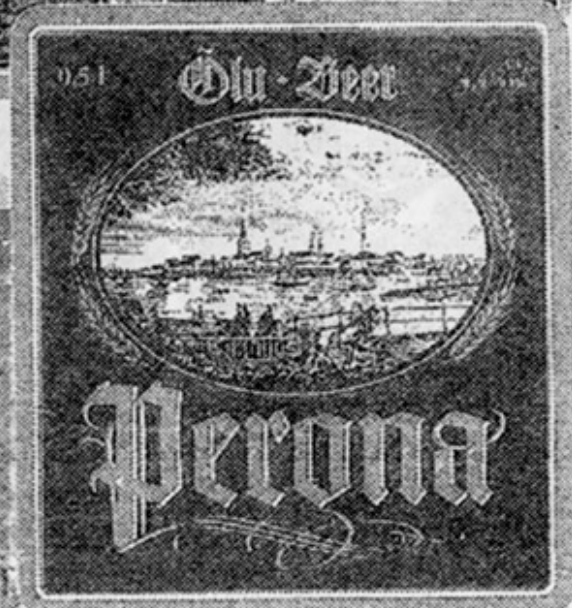
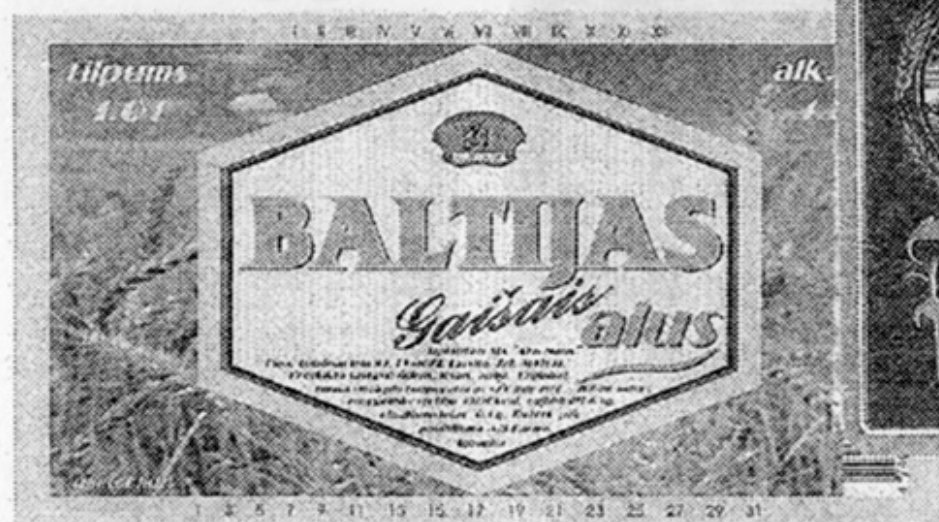
Далее был минипивзавод Новолипецкого металлургического комбината, производящий только разливное пиво с момента своего открытия. Планов по розливу в бутылки не имеет, поскольку его мощность всего 3,5 т в сутки. Выпускает он два сорта: *Темное хмельное* и *Пилзнер*. Нерезкий посторонний вкус в этом пиве наглядно характеризует жесткую местную воду. Продукция этой минипивоварни реализуется в Липецке. Никакой атрибутики не имеет, меж тем, вот адрес завода: *Пивзавод ОАО "НЛМК", пл. Металлургов 5-А, Липецк 398040*. Майкопский пивзавод представил свои 4 сорта. А это: просто *Майкопское*, *Нарт*, *ЧЭФ* и *Люкс* (возможно, обновилась этикетка по количеству медалей). Фирменный комплект из майки и футболки с символикой Майкопского завода стоил всего 100 руб. Стерлитамакский пивзавод "Шихан" представил недавний сорт *Гордей*, но какой-либо атрибутики не было. В розлив можно было попробовать несколько сортов. Всех заинтересовала *Соляная пристань*. Вкус, как всем показалось, соответствовал названию, действительно солоноватый. Еще один знакомый производитель, владикавказский пивзавод "Дарьял". Выставлен был всего один сорт, *Оригинальное*. На открытие выставки "Дарьял" запоздал, но этикетку удалось получить и попробовать пиво тоже. Большим событием стало участие в выставке ЗАО "Гелиос" из Братска. Первый раз в Москве. Привезли *Братское светлое*, *Братское особое*, *Братское осторожное*, *Сибирский властелин*. Со своим стендом и пивом был еще Лакинский пивзавод. Достался и комплект этикеток. Компания "Клинские напитки", официальный представитель закавказского филиала пивоваренной компании Castel, на своей витрине выставила два новых сорта Абовянского пивзавода из Армении: *Котайк темное* и *Чистый солод*.

Два завода по каким-то причинам не имели стендов, но продавали свою продукцию на улице. Продукция первого из них, казанского "Красный Восток" в Москве представлена в разных видах, в том числе и телевизионной рекламой. Около входа на выставку стоял их фирменный шатер с различными сортами. Встречайте две новые этикетки из "золотой" серии. Это уже ожидавшееся *Крепкое* и *Оригинальное*, которому заменили мрачный черный цвет на более веселенький. Второй пивзавод – "Липецкпиво" – порадовал почти всем спектром своей продукции, включая новинку, *Шлягер (12%)*. Заводу не откажешь в фантазии при выборе названий, хотя это касается только части продукции. Знаменитый липецкий вкус очень быстро утомляет. Поэтому выпить за один подход ПЭТ 1,5 л, которые также продавались, очень сложно.

Благодарность брянскому филиалу типографии "Ами-пресс" за доброе отношение к коллекционерам и цивилизованную выдачу пивных этикеток уфимского "Амстар", "Москворецкого" пивзавода (включая свежую марку *Гонец*), Брянского и Новгородского пивзаводов. И еще одно. В рамках выставки проходил конкурс на лучшую этикеточную и упаковочную продукцию для пива – "Пивной этикет-2001". В жюри конкурса организаторы – Культурно-просветительский центр дизайна упаковки – наряду со специалистами упаковочной и этикеточной индустрии любезно пригласили представителя МККПА. Им стал член Правления нашего клуба Владимир Полежаев. По итогам конкурса лучшими этикетками 2001 г. были признаны: в номинации "Дизайнерская разработка пивной этикетки" – серия этикеток для пива *Русич*; в номинации "Полиграфическое выполнение пивной этикетки" – этикетка для пива *Аристократ*. Медаль за лучший фирменный стиль в пивной атрибутике получил пивзавод "Гелиос", а за лучшую упаковку – "Степан Разин".

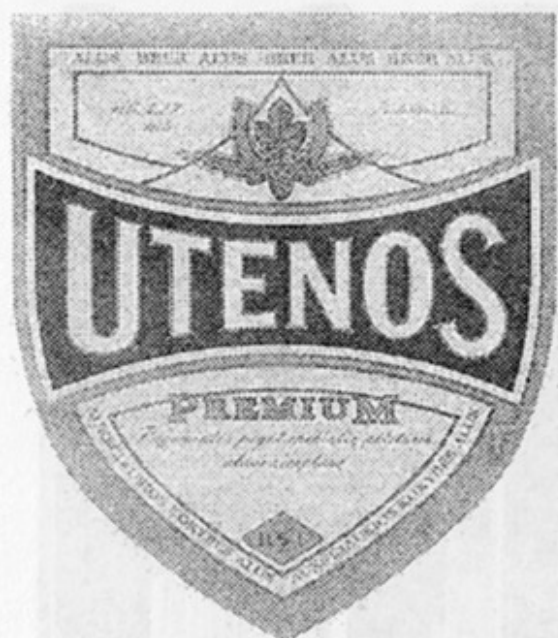


EST-Нигула * - Саку - Ляяне-Вирумаа *



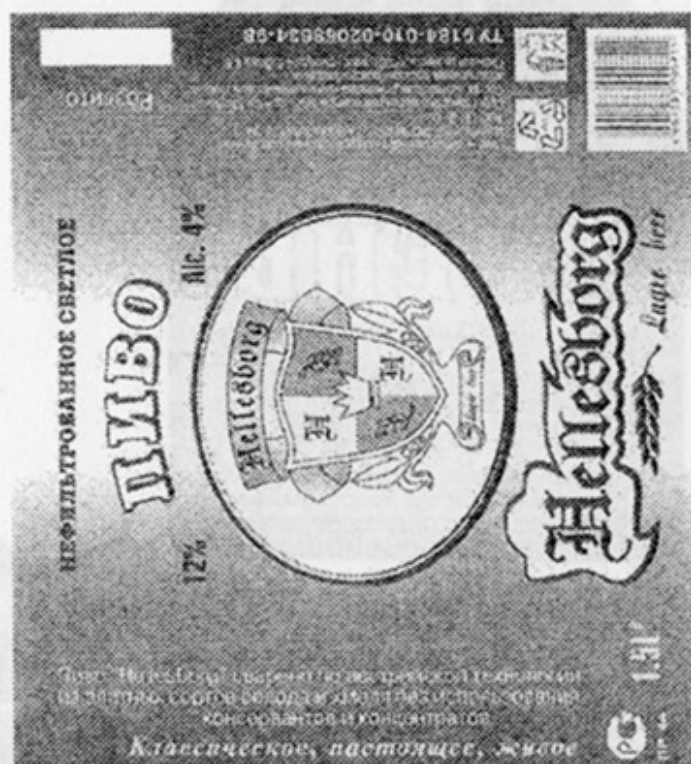
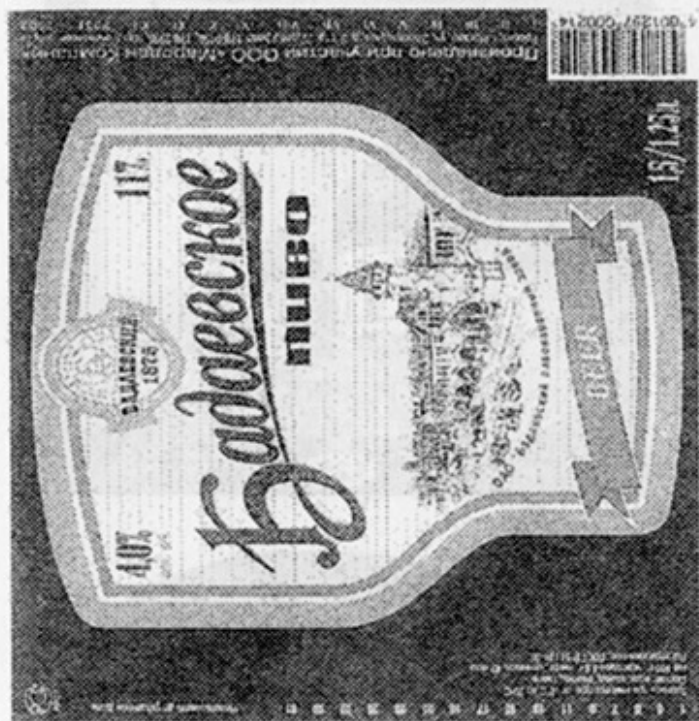
EST-Пярну - Каркси - Тарту

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

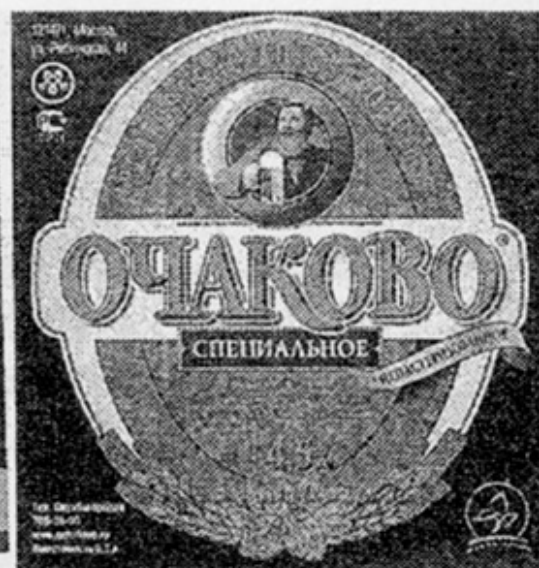
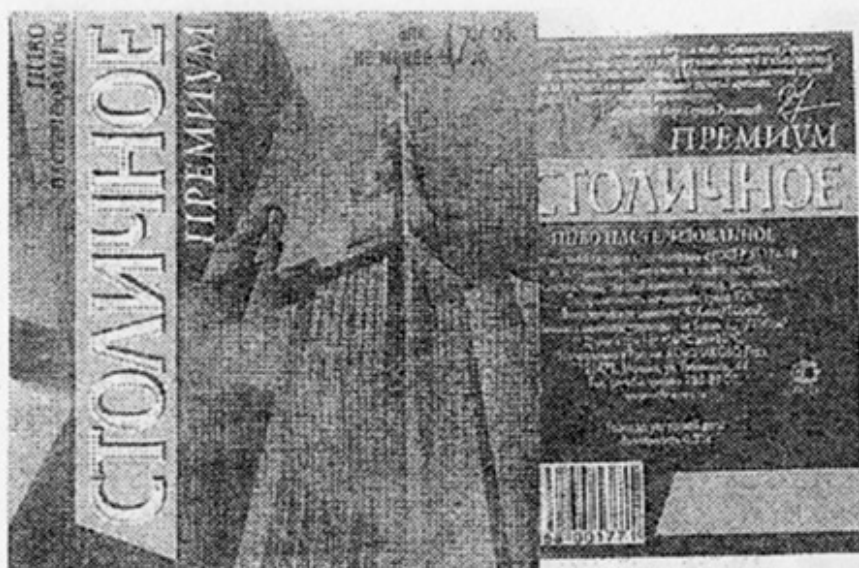


LT-Утена - Каунас - KZ-Рудный - RUS-Волжский

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

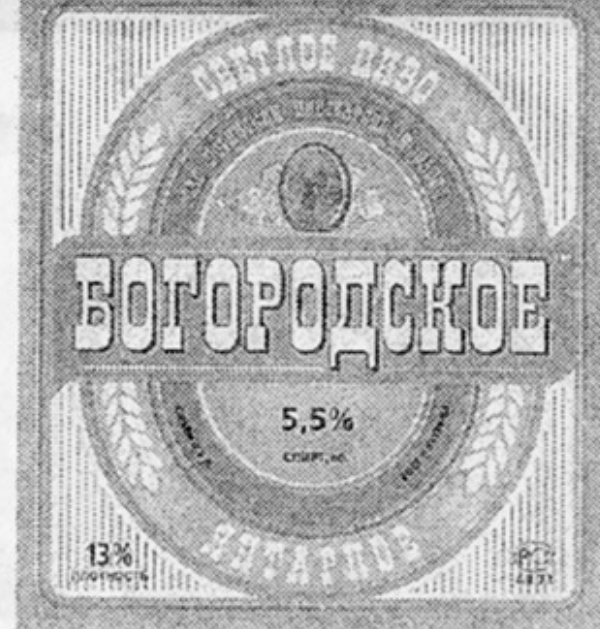
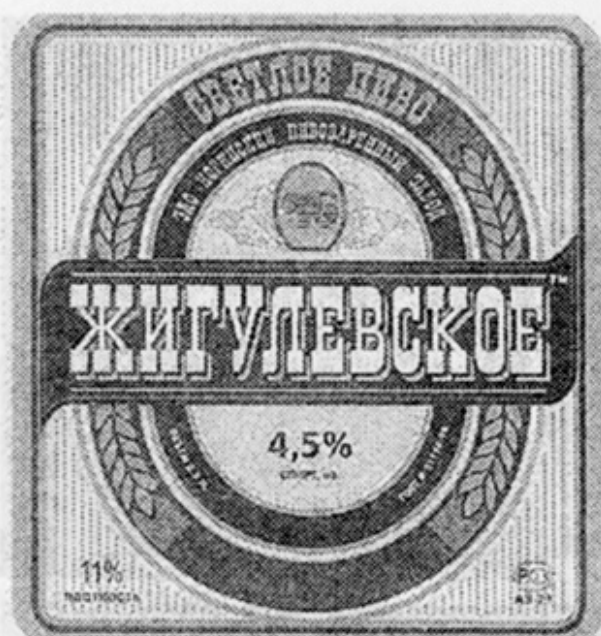


RUS-Москва (Бадаевский) * - (Макс-К) * - (Останкинский) *



RUS-Москва (Очаково) * - (Хамовнический) - СПб (Балтика)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Ногинск



RUS-Оренбург

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

Объявления

Мирослав ТРОПКО, J/Wollkra 15/13, Spisska Nova Ves, 05201 Slovensko / Словакия
Сообщаю о закрытии моего московского почтового адреса (а/я 13). Поступающие на него письма без обратного адреса подлежат уничтожению. Приношу свои извинения всем, кому я не ответил, писем от вас я просто не получил. Прошу впредь всю почту отправлять на мой адрес в Словакии.

Ivan LIZECKA, Lidicka 373, 530 09 Pardubice, Czech republic / Чехия
П р е д л а г а ю: пивные этикетки из Чешской Республики.
Н у ж н о: пивные этикетки из России.

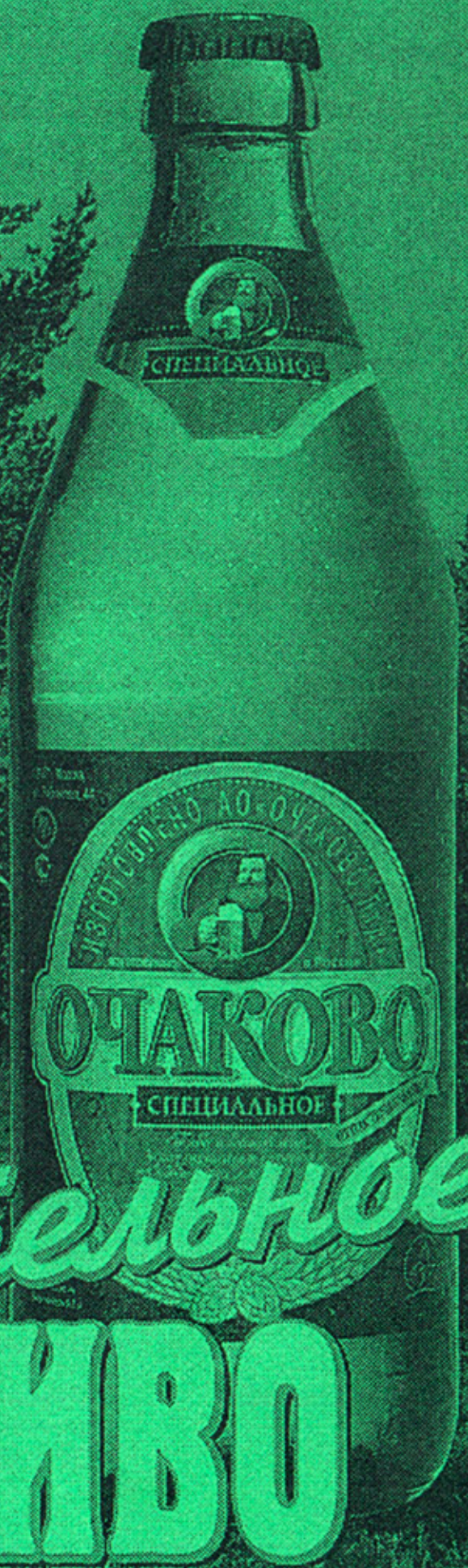
Влад ШАМОВ, ул. Плещеева 15-111, Москва 127560, e-mail: vladshamov@mtu-net.ru
П р е д л а г а ю: зарубежные пивные этикетки, бирдекели и каплеуловители.
Н у ж н о: каплеуловители *Сибирская корона, Патра, Шымкент, Saku* до 50 шт.

Пояснения к обзорам коллекций

- | | |
|---------|--|
| стр. 15 | RUS-Сочи – рекламный бирдекель холдинга "Пиво-Арт-Бизнес" к пивной выставке в Сочи. |
| стр. 18 | Нигула <i>Laks hele</i> 0,5 л. Серия. Такого же дизайна: <i>Laks tume + Laks kova</i>
Ляяне-Вирумаа <i>Frederik premium</i> 0,5 л. Серия. Такого же дизайна <i>Frederik pilsner</i> . |
| стр. 21 | Брянск <i>Свень темное</i> . Серия 0,5 л. Такого же дизайна: <i>Московское + Ячменный колос + Брянское специальное с женьшенем</i> .
(Пикем) <i>Пикем классическое</i> 0,5 л. Серия. Такого же дизайна <i>Пикем оригинальное</i> .
<i>Пикем оригинальное</i> 1,5 л. Серия ПЭТ. Такого же дизайна <i>Пикем классическое</i> . |
| стр. 22 | (Бадаевский) <i>Бадаевское</i> . Серия ПЭТ 1,25/1,5 л. Розлив "Марсден компани". Такого же дизайна: <i>Бадаевское Жигулевское + Бадаевское Московское + Бадаевское классическое + Бадаевское Кутузовское</i> .
(Останкинский) <i>Останкинское</i> . Серия ПЭТ 1,25/1,5 л. Розлив "Марсден компани". Такого же дизайна: <i>Останкинское классическое + Московское + Славянское</i> . |
| стр. 23 | (Очаково) <i>Очаково специальное</i> 0,5 л. Серия. Такого же дизайна: <i>Очаково светлое + Очаково классическое + Очаково оригинальное + Очаково экстра</i> . |

Атрибутика для этого номера предоставлена

Пивные банки – В. Полежаев; бирдекели – В. Шамов; пивные этикетки – И. Тетеркина, К. Бондарев, Ю. Шнейдер, В. Шамов.



Жизнительное
ПИВО